

艺 术 设 计 与 制 作

人 才 培 养 方 案

起 草 单 位： *****学校

首次完成时间： 2019 年 7 月

一次修订时间： 2020 年 8 月

二次修订时间： 2023 年 6 月

三次修订时间： 2024 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业面向	3
(二) 工作任务与职业能力分析	3
五、培养目标与规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格:	5
六、毕业要求	6
(一) 毕业要求	6
(二) 毕业要求指标点	8
七、课程体系	10
(一) 课程体系的架构与说明	10
(二) 专业课程体系	11
本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程 ⁸ 。	11
1. 公共基础课程	11
2. 专业课程	11
(1) 专业基础课程。	11
(2) 专业核心课程。	11
(3) 专业拓展课程。	11
(4) 专业实践教学课。	11
八、专业课程方案	14
(一) 各类课程学时分配表	14
(二) 课程教学进程	16
九、主要课程内容	19
十、 实施保障	26
十一、继续专业学习深造建议	30

艺术设计与制作人才培养方案

一、专业名称及代码

名称： 艺术设计与制作

代码: 750101

二、入学要求

普通初中毕业、具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，最长修业年限为 5 年

四、职业面向

（一）职业面向

本专业主要面向平面广告制作及文化类中小企业及中小广告传媒公司、装饰装潢公司、普通企事业单位，培养从事**平面设计**与**制作**、**室内设计制图**等工作的高素质劳动者和中等技能型人才。从事的职业岗位群可分为四个方向：**创意设计类方向**。**制作技术类**、**策划运营类**、**技术支持类**、**开发工程师**等。

表 1 职业面向与主要岗位简表¹

对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
艺术设计与制作 7501	平面设计师	平面设计、影视后期处理、广告设计员、美工岗位	广告设计师(三级) Adobe 平面设计师(Adobe 公司的授权培训中心认证) 1+X 数字化信息技能等级证(初级) 1+X 初级游戏美术设计

注 1：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

（二）工作任务与职业能力分析

表 2 岗位能力分析表

岗位名称	典型工作任务 ²	工作过程 ³	岗位能力要求 ⁴
广告设计 师	1、负责广告素材的视觉设计和创意制作。	理解项目需求，构思独特创意，手绘或数字化草图，运用设计软件精细制作，多次校对调整细节，通过团队审核，确保设计既具视觉冲击力又精准	专业能力：具备扎实的美术基础和良好的艺术修养，熟练掌握Photoshop、

		传达品牌信息。	Illustrator、CorelDraw 等设计软件，能独立完成设计任务。
	2、根据客户需求和市场情况进行广告策划和设计。	市场调研，明确客户目标，构思创意策略，制定设计方案，细节设计优化，客户反馈调整，最终完成既符合市场需求又满足客户期望的广告作品。	创意能力：能够根据广告主题和目标受众进行创意构思，提出新颖独到的广告创意方案，并具备良好的视觉表现能力。
	3、使用设计软件完成图像处理和排版工作。	启动软件并熟悉界面，导入或创建图像，进行图像编辑处理，设计排版布局，调整细节并预览，最终保存或导出成品。	沟通能力：能够与客户、策划、项目组等部门进行有效沟通，理解并满足其需求，确保设计项目的顺利完成。
	4、设计和创作平面方案，包括海报、banner 等。	明确主题与受众，构思创意草图，选定素材与色彩，运用设计软件制作，反复调整细节，最终审核定稿，确保方案视觉吸引且信息传达准确。	学习能力：随着广告行业发展不断更新知识、技能，以适应行业发展需求。
	5、与策划、项目组等部门配合，提出改进方案，确保设计项目的顺利完成。	初步沟通理解需求，定期进度同步，根据反馈进行创意调整，跨部门协作优化方案，最终评审确认，确保项目按时按质交付。	
包装设计 师	1、根据品牌定位及市场需求，设计产品包装方案，包括平面设计和结构设计。	了解品牌定位、目标受众、市场趋势和竞争对手。根据调研结果，确定设计方向、风格、色彩和材质等。创意构思，进行头脑风暴，形成初步创意方案。绘制平面设计和结构设计草图。细化设计，使用设计软件完成设计稿，并进行多次修改和优化。	创意与设计能力：具备出色的创意和设计思维，能够创作出独特且吸引人的包装设计方案。
	2、制作包装效果图和打样，与供应商沟通，确保包装方案顺利实施。	制作包装效果图后，进行打样验证设计效果，与供应商紧密沟通，明确设计细节与材质要求，解决技术难题，确保样品质量。通过反复校对与调整，确保包装方案顺利实施，满足生产需求与市场预期。	材料与工艺知识：深入了解各种包装材料和加工工艺，能选择合适的材料和工艺，确保包装质量和成本控制。
	3、跟进包装生产进度，监督产品质量，解决生产过程中的设计问题。	跟进包装生产进度，定期现场检查，确保生产按计划进行。同时，严格监督产品质量，及时发现并解决生产中的设计问题，如尺寸偏差、颜色不符等，确保最终产品符合设计要求与质量标准，保障上市计划顺利进行。	软件操作技能：熟练掌握设计软件，如 Adobe 系列、CorelDRAW 等，提高设计效率和质量。
	4、收集客户反馈，持续优化包装设计，提升产品市场竞争力。	收集并分析客户对包装设计的反馈，识别改进点。据此持续优化包装设计，提升用户体验与品牌形象。通过创新设计增强产品差异化，提升市场竞争力，确保包装设计持续符合市场需求。	团队协作能力：具备良好的沟通协调能 力，能与不同部门有效合作，共同完成项目目标。 市场洞察力：关注市场动态和行业趋势，了解消费者需求，设

	5、参与品牌塑造及新品研发，提供包装创意和设计支持。	深度参与品牌塑造，理解品牌理念。在新品研发阶段，提供包装创意与设计方 案，确保包装与产品特性相符，强化品牌形象。	计出符合市场需求的包装。
--	----------------------------	--	--------------

注 2：典型工作任务是一项由计划、实施、评估整个行动过程组成的完整的工作任务，能反映职业工作的内容、形式以及在职业工作中的意义、功能和作用。即同时具备如下四个特征：①具有完整的工作过程；②它能代表职业工作的内容和形式；③完成任务的方式和结果有较大的开放性；④在整个企业的工作（或经营）大环境里具有重要的功能和意义。

注 3：工作过程指企业为完成工作任务并获得工作结果而进行的一个完整的工作程序，由工作内容、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、工作人员、工作成效组成。

注 4：概要阐述要胜任该岗位需要具备的能力，用“能……”进行描述。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线、方针和政策，适应文化艺术服务、数字化影像创意创作生产第一线需要的，掌握艺术设计的基础理论和基本知识，具备较强的综合职业能力，能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段，进行广告、包装、装饰、展示、动画等设计与制作工作，具有良好的职业发展基础和专业设计技能必备的基本理论和爱岗敬业、安全生产意识、责任关怀意识和创新精神，从事平面设计、动漫设计师、游戏设计师、数字影像设计师等相关工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格：

1、知识要求

- （1）具有本专业所必需的文化基础知识。
- （2）掌握计算机基础知识。
- （3）掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。
- （4）掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片后期处理基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识。

2、能力要求

- （1）编写故事能力，进行剧本创作的能力

- （2）生活场景和角色的设计绘制能力

- （3）色彩的欣赏和使用能力

- （4）手绘能力

- （5）运用计算机软件功能

- （6）能通过含义明确的视觉符号，运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物，把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。

- （7）使用软件造型的能力

- （8）使用软件光影材质贴图的能力

- (9) 使用软件制作场景的能力
- (10) 完成信息的分析设计能力
- (11) 完成信息的加工整理能力

(12) 专业软件 Photoshop、CorelDraw 等工具的操作能力

3、素质要求

- (1) 对事物的观察能力
- (2) 组织和管理能力
- (3) 沟通协调能力
- (4) 职业道德
- (5) 团队协作意识

(6) 环保意识

- (7) 举一反三、自学能力
- (8) 对工作的策划能力

(9) 灵活应用专业知识解决实际问题的能力

- (10) 对工作总结评估的能力

表 3 平面设计与制作技术（五年制）专业培养（目标）⁵

序号	具体内容
I	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；能够恪守职业准则，理解和遵守制作实践中的职业道德、责任及规范，履行责任。具有一定人文素养和工匠精神。
II	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用，具有安全生产意识、责任关怀意识、创新创业意识和独立思考的能力。
III	具备平面设计与制作项目“创意执行”能力；
IV	具备建模、贴图、材质、灯光、摄像机、渲染等制作能力；
V	具备海报特效设计与后期制作能力；
VI	掌握平面设计领域主流设计软件的使用方法；
VII	掌握画面构图规律基本知识，具备实现整体规划设计的能力；
VIII	了解海报、平面图形、室内设计生产流程及标准，熟悉动漫行业发展现状，关注行业发展趋势。

注 5：培养目标是对该专业毕业生在毕业 5 年后能够达到的职业和专业成就的总体描述。

六、毕业要求

（一）毕业要求

表 4 艺术设计与制作（五年制）专业毕业要求⁶

序号	毕业要求	对应的培养目标
----	------	---------

1	项目定位：能对平面设计作品、室内装修设计类别进行分析,并对项目所需要的资料和资源进行整合,掌握市场营销信息的分析能力。	I、VIII
2	用户研究分析：能对受众群进行定位,对平面设计产品在不同领域的应用价值定位,对需求对象做成本预算定位的能力。	I、III、VIII
3	前期创意：能根据艺术设计题材、应用领域、制作特点进行创意设计,产品创作或主题策划的能力	I、II、III
4	艺术设计解决方案：能够对项目需求进行分析,制定解决方案,包括表现手法的选择、设计技术选择、设计难度分析、制作流程选择、人员与物料分析、团队建设方案等	I、II、III、IV、V、VI、VII、VIII
5	研究能力：能够对艺术设计常见技术问题与技术发展进行研究,结合市场需求和资料、资源,进行设计实验,得出有效的结论。	I、III、VII、VIII
6	艺术作品设计与制作：能够结合计算机辅助设计呈现不同风格和要求的作品,掌握产品前中后期制作技能	I、II、III、IV、V、VI、VII
7	职业道德：能够恪守职业准则,理解和遵守动画项目实践中的职业道德、责任及规范,履行责任。	I、II
8	个人与团队：能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用。	I、II
9	沟通能力：能够就动画制作流程、动画设计需求及标准和同行或者客户进行有效地沟通。包括行业规范、投标活动、商务标准、动画需求、项目管理、项目组织等。	I、II、III
10	项目管理：能够认识和理解动画项目管理原则,并应用于实际项目中,即作为团队成员和领导者,能够在艺术制作相关学科交叉的环境下进行项目管理。	I、II、III、VIII

11	终身学习：能够认识在艺术设计与制作技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力。	I、II、VIII
----	--	-----------

注 6：毕业要求应该能够支撑培养目标的达成，应覆盖所有的培养目标。一条培养目标可以由多条毕业要求支撑，一条毕业要求也可以支撑多条培养目标，毕业要求数量不超过 15 条。

（二）毕业要求指标点

表 5 艺术设计与制作专业（五年制）毕业要求指标点⁷

序号	毕业要求	对应的指标点
1	项目定位：能对艺术制作作品类别进行分析，并对项目所需要的资料和资源进行整合，掌握市场营销信息的分析能力。	1.1 能够对作品类别进行分析、对项目资料和资源进行整合，对动画行业市场营销信息分析。
		1.2 能够对企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁进行分析，并针对公司文化分析。
		1.3 能够根据分析结果及时反映在项目方案中。
2	用户研究分析：能对艺术产品受众群进行定位，对艺术作品在不同领域的应用价值定位，对需求对象做成本预算定位的能力。	2.1 对用户进行分析，具有小组访谈、专家访谈技巧。
		2.2 针对产品受众群进行定位，对项目作品进行价值定位、对需求对象做成本预算定位。
		2.3 对作品发展路线进行研究，具有行业分类和作品分类的分析能力。对艺术设计发展趋势研究，能对各类作品相互影响进行分析。
3	前期创意：能根据艺术产品题材、应用领域、制作特点进行创意设计，作品创作或主题策划的能力	3.1 艺术设计项目策划创意和产品创作能力
		3.2 能够分析行业需求，选择针对性的艺术表现形式
		3.3 能描绘设计意图、故事草图、运用简洁的手绘技法表现主题创意概念图。
4	艺术设计解决方案：能够对项目需求进行分析，制定相应的解决方案，包括表现手法的选择、技术选择、设计难度分析、制作流程选择、人员与物料分析、团队建设方案等	4.1 能编制艺术设计常规项目实施方案、设计方案、进度流程表等相关材料。
		4.2 能按照应用需求，选择表现手法、技术要求、制作流程。

		4.3 能正确实施并处理项目实施过程中设计技术、质量、进度等问题，制定针对性解决方案。
5	研究能力：能够对艺术设计常见技术问题与技术发展进行研究，结合市场需求和资料、资源，进行设计实验，得出有效的结论。	5.1 能够基于艺术和技术原理，并采取科学方法对项目设计常见技术领域进行研究。
		5.2 能结合市场需求和资料，进行设计实验。获取结论。
		5.3 具备整合思维能力，能够对设计行业的突出问题，结合不同行业需求特点，进行推理和分析。
6	艺术设计与制作：能够结合计算机辅助设计呈现不同风格和要求的动画作品，掌握产品前中后期制作技能	6.1 能够熟练运用相关设计软件设计制作动画。
		6.2 能够具备平面设计和特效设计与后期制作能力。
		6.3 具备二维三维动画制作能力和项目“创意执行”能力。
7	职业道德：能够恪守职业准则，理解和遵守动画项目实践中的职业道德、责任及规范，履行责任。	7.1 尊重生命，关爱他人，主张正义、诚信守则，具有人文知识、思辨能力、处事能力和科学精神。
		7.2 理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感。
		7.3 理解艺术设计专业的核心理念，了解相关行业从业人员的职业性质和责任，在艺术产品制作实践中能自觉遵守职业道德和规范，具有法律意识。
8	个人与团队：能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用。	8.1 能主动与团队其他成员合作开展工作。
		8.2 能独立完成团队分配的工作。
		8.3 能胜任团队成员的角色和责任，能组织团队成员开展工作。
9	沟通能力：能够就艺术作品制作流程、设计需求及标准和同行或者客户进行有效地沟通。包	9.1 根据设计行业相关法律法规解决相关纠纷。

	括行业规范、投标活动、商务标准、项目管理、项目组织等。	9.2 负责编写项目日志、制作计划、进度表等相关项目资料
		9.3 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能熟练运用一门外语，进行阅读、写作和沟通交流。
10	项目管理：能够认识和理解艺术设计项目管理原则，并应用于实际项目中，即作为团队成员和领导者，能够在动画相关学科交叉的环境下进行项目管理。	10.1 能够编制项目总进度计划表，并能在实际进度变化时做出适当调整；对项目整体进行管控，对质量监控和进度监控会同有关部门和单位进行解决；能参与项目成本控制及提交结算，能参与项目招投标。
		10.2 能够进行项目的合同管理、信息管理。
		10.3 负责协调各工种和团队分工之间的工作。
11	终身学习：能够认识在艺术设计与制作技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力。	11.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。
		11.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。
		11.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

注 7：制订毕业要求指标点时应注意以下几点：一是要与毕业要求对应，一条毕业要求可以由几个指标点进行支撑。二是描述要具体可测，尽量用外显性行为动词，总数不超过 45 条。

七、课程体系

（一）课程体系的架构与说明

艺术设计（五年制）专业课程体系的构建以人才培养目标与规格为总纲，突出核心岗位职业能力的培养，综合考虑基本职业素养与可发展能力，同时还结合“针对市场设专业、针对企业定课程、针对岗位练技能”的三原则，进行课程体系的整体设计。

本次课程体系的建立按照《XXXXXX学校关于制定专业学分制人才培养方案的指导意见》文件要求，结合本专业特点对原有人才培养方案及课程体系进行了大幅度修订。

课程分为通识课程、行业基本能力课程、岗位专项能力课程、创新创业模块课程、个性拓展模块课程、实习实训课程六个方面。其中通识课程、行业基本能力课程及岗位专项能力课程为专业必修课程。能力拓展课程体系依据本专业的办学特点及区位优势需求，学生可以依据自身情况选择至少一个专业方向进行学习。

创新创业模块课程结合我院校企合作单位的情况，开设工作室虚拟项目创新实践及平面设计大赛两个创新创业模块，带动学生创业，达到创新创业目标。

（二）专业课程体系

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程⁸。

1. 公共基础课程

公共基础课程根据党和国家有关文件规定，将《军事理论》《心理健康教育》《思想道德与法治》《毛泽东思想》和《中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《大学语文》《实用英语》《信息技术》《体育》等列入公共基础必修课；并

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程。

专业基础课程共 8 门，包括：《构成艺术》《编排设计》《数字插画》《图形创意》《新媒体广告应用》《数字摄影》等。

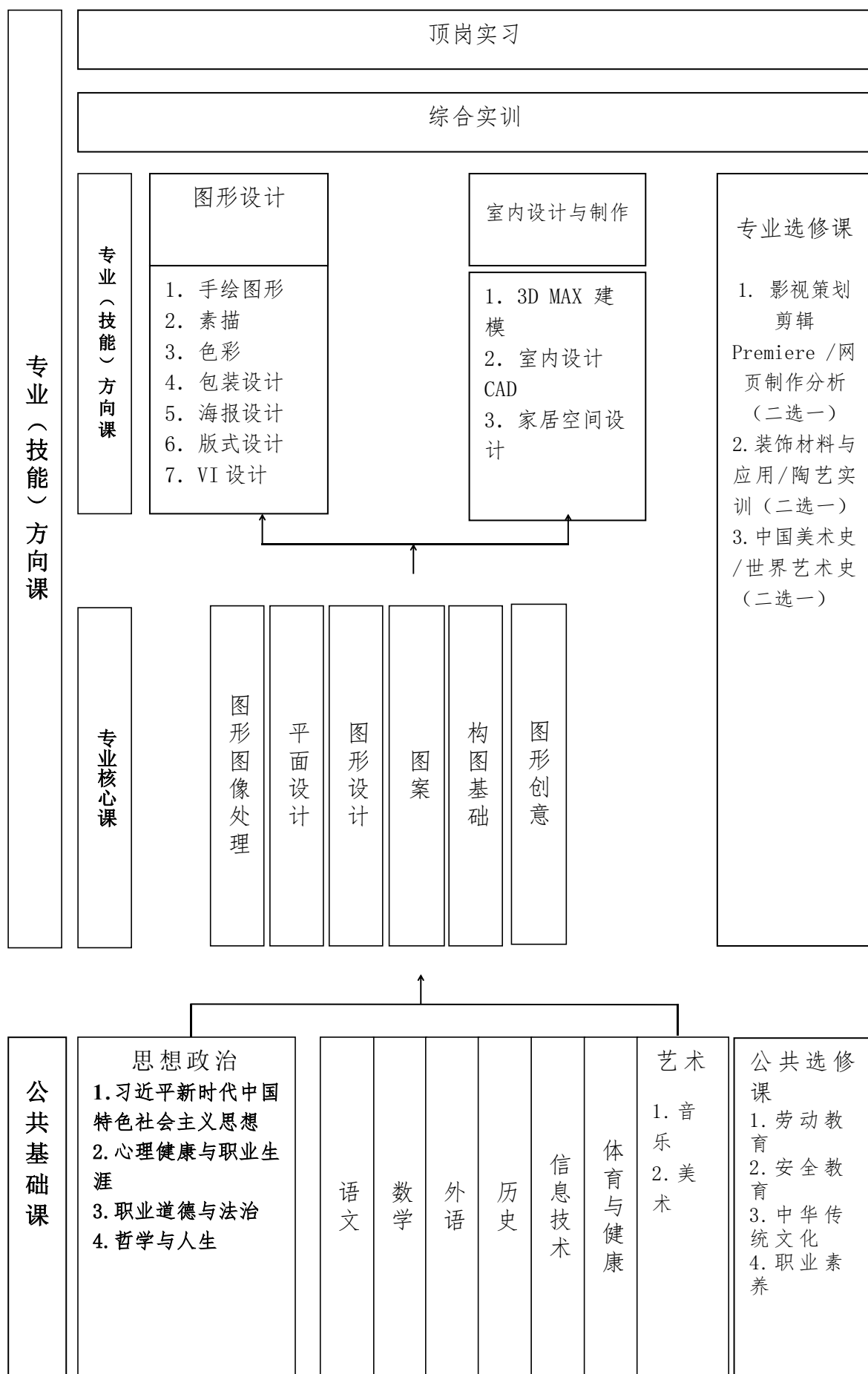
（2）专业核心课程。

专业核心课程共 8 门，包括：《平面设计技术》《商业海报设计》《数字文创设计》《CorelDraw 平面设计》《Photoshop 图像处理》《UI 设计》《影像广告》《Illustrator》等。

（3）专业拓展课程。

专业拓展课程共 7 门，包括：《包装设计》《招贴设计》《品牌形象设计》《非遗文化赏析》《版画创作》《融媒体编创》《专创融合》等。

（4）专业实践教学课共 4 门，包括：《广告设计实习》《数字化创意设计实习》《岗位实习》《毕业设计及毕业答辩》等。



注 8：专业课程体系可用图、表的方式进行阐述，应体现所设置的课程体系与岗位典型工作任务间的关系。

表 6 专业课程体系表

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	构成艺术	培养学生的创造性思维能力、平面及色彩设计能力、空间立体形态的创造能力。
2	编排设计	根据信息内容与目标受众，设计版面布局与视觉元素，提升信息传递效率与美感。
3	数字插画	运用数字工具创作插画，表达创意概念，满足项目需求，提升视觉表现力。
4	图形创意	激发创意，设计图形作品，确保艺术性与实用性兼容，完成课程项目。
5	新媒体广告应用	设计并发布新媒体广告，优化投放策略，分析数据效果，提升品牌影响力。
6	数字摄影	掌握数字摄影技术，拍摄高质量照片，进行后期处理，表达创意与主题。
7	平面设计技术	运用设计软件平面设计创作，确保视觉美观与信息传递有效，满足客户需求。
8	商业海报设计	设计吸引目标受众的商业海报，传达促销信息，激发购买欲望，提升品牌形象。
9	数字文创设计	运用数字技术创作文创产品，融合文化元素，满足市场需求，实现创意价值。
10	CorelDraw 平面设计	掌握软件操作，完成图形绘制、编辑、排版及特效处理等。
11	Photoshop 图像处理	掌握图像处理技巧，完成图片编辑、修复、调色及特效合成等。
12	UI 设计	设计用户界面，优化交互体验，制作图标元素，确保视觉美观且操作便捷。
13	影像广告	策划广告创意，拍摄广告素材，剪辑合成广告片，确保广告吸引目标受众。
14	Illustrator	掌握矢量绘图技巧，创作图标、插画及广告，优化图形设计效果。
15	包装设计	进行市场调研，设计包装方案，选择包材工艺，制作优化包装成品，符合客户需求。
16	招贴设计	掌握招贴设计理论，完成创意构思、草图绘制、成品制作及宣传策略制定。
17	品牌形象设计	学习品牌形象设计流程，进行市场调研，制定设计方案，设计标志、字体、标准色，制作 VI 手册，塑造品牌形象，统一视觉规范。

18	认识实习 / 岗位实习	了解企业文化与岗位需求，参与实际工作，提升专业技能，完成实习报告。
19	岗位实习	深入企业岗位实践，应用所学技能，完成工作任务，积累经验，撰写实习总结。

八、专业课程方案

(一) 各类课程学时分配表

表7 教学活动时间分配表

单位：周

序号	学期 内容	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	合计	学分
1	入学教育	1										1	1
2	军训与军事理论课					2						2	2
3	学生安全教育※	1										1	1
4	课内教学	17	18	18	18	16	18	18	16.5				101
5	暑期社会实践※				2		2					4	4
6	劳动教育课※			1		1						2	2
7	创新创业实训								1.5			1.5	1.5
8	认知实习※					1						1	1
9	跟岗实习									17		20	15
10	顶岗实习										20	20	12
11	毕业设计答辩※									2		2	2
12	毕业教育※									1		1	1
—	学期复习考试	2	2	2	2	2	2	2	2			16	
—	学期周数	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200	240

每学年 40 周，包括学生报到与复习考试，需根据校历安排各项教学活动，标*号项目为课外学时；

表8 专业中课程分类学时及学分比例表

课程类别	学时			占总学时 (%)	学分	占总学分 (%)	备注
	学时	理论	实践				

必修课程	通识课程	1492	1438	54	29.9	81	32.5	1. 教学总学时为： 5116 学时； 2. 课内学时为： 2102 学时； 3. 实践课包括实习、实训、顶岗实习（毕业实习）； 4. 实践课占总学时的 62% 。
	专业基础能力课	1804	296	1508	35.3	82	32.9	
	专业方向课	512	88	424	10	32	12.9	
	创新创业课程	108	72	36	2.1	6	2.4	
	实习实训环节	1020	0	1020	19.9	38	15.3	
选修课程	素质拓展课程	72	36	36	1.4	4	1.6	
	能力拓展课程	72	36	36	1.4	4	1.6	
	专业选修课程	36	18	18	0.7	2	0.8	
合计		5116	1984	3132	100	249	100	

(二) 课程教学进程

表 9 艺术设计与制作（五年制）专业课程教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		四学年		五学年		备注
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
通识课程平台	公共必修课程	军事理论（国防教育）	A	必修	考查	2	36	36		(36)										
		中国特色社会主义	A	必修	考试	2	36	36		36										
		心理健康与职业生涯	A	必修	考试	2	36	36			36									
		哲学与人生	A	必修	考试	2	36	36				36								
		职业道德与法治	A	必修	考试	2	36	36					36							
		思想道德修养与法律基础	A	必修	考试	2	36	36						36						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	必修	考试	2	36	36							36					
		形势与政策（讲座形式）	A	选修	考查	1	16	16						(8)	(8)	8	8			
		劳动	A	必修	考查	1	18	18		(18)										
		体育与健康	A	必修	考查	12	216	216		36	36	36	36	36	36					
		语文	A	必修	考试	12	216	216		72	72	36	36							
		应用文	A	必修	考试	2	72	36	36					36	36					
		数学	A	必修	考试	16	288	288		72	72	36	36	36	36					
		英语	A	必修	考试	12	216	216		36	36	36	36	36	36					
		非遗传承	A	必修	考查	2	36	36		36										
		公共艺术（美术、音乐）	A	必修	考查	2	36	18	18		36									
		历史	A	必修	考试	4	72	72				72								

	公共选修课		中华优秀传统文化	A	选修	考查	2	36	36						36						
			职业准备	A	必修	考查	2	36	36							36					
			普通话	A	选修	考查	2	36	36						36						
			心理健康	A	选修	考试	2	36	36												
			物理	A	选修	考试	4	72	72												
			小计				81	1492	1438	54	288	288	252	180	252	216	8	8			
职业通用能力课程平台	专业基础能力课程		素描	B	必修	考试	4	72	10	62	72										
			计算机基础	B	必修	考试	4	144	18	126	72	72									
			文字录入	B	必修	考试	4	144	18	126	72	72									
			色彩	B	必修	考试	4	72	10	62		72									
			数字插画	B	必修	考试	8	216	36	180			108	108							
			图像处理（PS）	B	必修	考试	8	216	36	180			108	108							
			新媒体广告应用	B	必修	考试	4	72	18	54			36	36							
			常用工具软件	B	必修	考试	4	72	18	54				72							
			平面设计技术	B	必修	考试	8	216	36	180					108	108					
			商业海报设计	B	必修	考试	8	216	36	180					108	108					
			数字文创设计	B	必修	考试	4	36	10	26					36						
			CorelDraw 平面设计	B	必修	考试	6	72	18	54						72					
			Photoshop 图像处理	B	必修	考试	4	64	8	56							64				
			UI 设计	B	必修	考试	4	64	8	56							64				
			影像广告	B	必修	考试	4	64	8	56							64				
			Illustrator	B	必修	考试	4	64	8	56							64				
							82	1804	296	1508	216	216	252	324	252	288	256				
	专业方向		包装设计	B	必修	考试	4	64	20	44								64			
			招贴设计	B	必修	考试	4	64	20	44								64			

	课程		品牌形象设计	B	必修	考试	4	64	8	56							64					
			非遗文化赏析	B	必修	考试	4	64	8	56							64					
			版画创作	B	必修	考试	4	64	8	56							64					
			融媒体编创	B	必修	考试	4	64	8	56								64				
			包装设计	B	必修	考试	4	64	8	56								64				
			招贴设计	B	必修	考试	4	64	8	56								64				
			小计				32	512	88	424	0	0	0	0	0	0	0	320	192			
	个性拓展课程		素质拓展课程	B	选修	考查	4	72	36	36							72					
			能力拓展课程	B	选修	考查	4	72	36	36							36	36				
			专业选修课（参照统招，选一门）	B	选修	考查	2	36	18	18							18	18				
			小计				10	180	90	90							126	54				
	创新创业课程		学生学习与职业发展指导	B	必修	考查	1	18	18									18				
			创新创业教育	B	必修	考查	1.5	30	24	6								15	15			
			工作室虚拟项目创新实践	B	必修	考查	2	36	18	18								18	18			
			平面设计大赛	B	必修	考查	1.5	24	12	12									24			
			小计				6	108	72	36								33	75			
		毕业设计与实习		毕业设计	B	必修	考查	8	120	0	120									120		
				跟岗实习	B	必修	考查	15	450	0	450									450		
				顶岗实习	B	必修	考查	15	450	0	450										450	
			小计				38	1020	0	1020												
合计						249	5116	1984	3132	504	504	504	504	504	504	423	457	192	249			
占比								38%	62%													

九、主要课程内容

专业核心课课程内容

课程名称	平面设计技术		
开设学期	4	总学时（实践学时）	48（24）
课程目标： 知识目标： （1）掌握平面构成的基本概念、元素与形式美法则。 （2）理解并掌握 Photoshop、Illustrator 等软件的基本操作与功能。 （3）了解设计色彩原理、色彩模式转换及色彩调整技巧。 （4）掌握设计过程中常见问题的解决方法与技巧。 （5）了解印刷工艺、文件格式与版权法规等基本知识。 （6）把握当前设计趋势与流行元素。 能力目标： （1）能够独立进行基本形象的设计，并创建骨骼与图形。 （2）熟练运用设计软件完成图像处理与创意制作。 （3）能够将设计理念通过有效的版面设计传达出来。 （4）具备较强的审美鉴赏与设计表达能力。 （5）能够完成多种设计任务，包括海报、包装、网页等。 （6）具备团队合作精神与沟通能力，能与其他设计人员进行有效协作。 素质目标： （1）具备良好的职业素养与职业道德观念。 （2）具备创新意识与工匠精神，追求卓越的设计品质。 （3）拥有较强的分析与解决问题的能力。 （4）具有较强的社会责任感与爱国情怀。			
课程内容： 主要包括六个模块： 项目一：包装设计实训——快餐包装设计； 项目二：包装设计实训——文创产品包装设计； 项目三：VI 设计实训——基础系统设计制作； 项目四：VI 设计实训——应用系统设计制作； 项目五：商业招贴设计创意； 项目六：公益（文化）招贴设计创意。			
教学要求： （1）理论与实践并重：平面设计技术课程应坚持“精讲多练”的指导思想，综合运用多种教学方法，如案例式、任务驱动式等，通过理论讲授、实例操作演示、上机实验等环节，培养学生的平面设计能力和自主学习能力。 （2）掌握核心技能：学生应熟练掌握平面设计的基本理论和技能，包括色彩搭配、图形绘制、排版设计等，同时要学会运用 Photoshop、Illustrator 等专业软件进行实际操作。 （3）培养创意能力：课程应鼓励学生发掘创意，将创意与设计相结合，通过参与项目实战等方式，提升学生的创意能力和实操经验。 （4）注重综合素质：培养学生的审美能力、独立思考能力和开拓创新能力，为其今后的职业发展奠定坚实基础。			

课程名称	商业海报设计		
开设学期	4	总学时（实践学时）	56（28）
课程目标： 知识目标： （1）掌握商业海报设计的基本原理和要素，包括色彩搭配、构图法则等。 （2）了解不同行业商业海报的设计特点和风格，能够识别并分析优秀海报的设计亮点。 （3）熟悉商业海报设计的流程和规范，包括需求分析、创意构思、设计执行等环节。 （4）学习并掌握常用的设计软件工具，如 Adobe Illustrator、Photoshop 等。 （5）掌握商业海报的印刷和后期制作知识，确保设计作品的可实现性。 （6）了解市场趋势和消费者心理，为设计作品注入更多商业价值和吸引力。 能力目标： （1）能够独立完成商业海报的创意设计和制作。 （2）能够根据客户需求进行个性化设计，满足客户的多样化需求。 （3）能够有效沟通并解释设计理念，提升客户满意度。 （4）能够快速适应市场变化，不断创新设计思路和方法。 （5）能够团队协作，共同完成大型设计项目。 （6）能够评估和优化设计作品，不断提升设计水平。 素质目标： （1）培养良好的审美观和创新意识。 （2）提升团队协作和沟通能力。 （3）锻炼快速学习和解决问题的能力。 （4）培养耐心、细致和严谨的工作态度。			
课程内容： 主要包括六个模块： 项目一：商业海报基础知识； 项目二：商业海报设计基础色； 项目三：商业海报设计构图； 项目四：商业海报设计类型； 项目五：商业海报设计创意方法； 项目六：商业海报设计技巧。			
教学要求： （1）理论与实践并重：本课程强调理论知识与实践操作的紧密结合。学生需深入理解商业海报设计的理论基础，同时通过大量实践练习，将理论知识转化为实际操作能力，设计出既符合美学标准又具备商业价值的海报作品。 （2）创意与技能培养：鼓励学生发挥创意，打破常规思维，探索新颖的设计理念和表现手法。同时，注重培养学生的设计技能，包括设计软件操作、色彩搭配、构图布局等，确保学生具备扎实的专业基础。 （3）市场需求导向：课程应紧密关注市场动态和消费者需求，引导学生了解并分析市场趋势，将市场需求融入设计作品中，提升设计的实用性和商业价值。 （4）团队协作与沟通：在教学过程中，强调团队协作的重要性，通过小组讨论、项目合作等方式，培养学生的团队精神和沟通能力，为未来职场生涯打下坚实基础。			

课程名称	数字文创设计		
开设学期	3	总学时（实践学时）	56（28）
课程目标： 知识目标： （1）理解数字文创设计的基本理论、方法和流程； （2）掌握数字文创产业的发展趋势和创新设计； （3）掌握文创产品设计方法和原则； （4）了解文创产品设计的基本流程； （5）掌握数字媒体技术在文创设计中的应用。 能力目标： （1）熟练运用数字文创设计的基本理论和设计方法 （2）能够理解用户需求，结合市场分析优化设计方案，提升作品的文化传播性和商业化价值。 （3）学会在数字文创作品中融入多媒体表达，如影像、音效、交互等，增强作品的沉浸式体验。 （4）能够掌握数字化设计工具（如 Photoshop、Illustrator、Blender、Unity 等）的操作方法 （5）能够独立完成数字文创作品的设计和制作。 （6）具备数字文创设计的综合能力，包括从创意构思、视觉呈现到技术实现的全流程实践能力。 （7）具备开发数字文创产品的能力，如数字画册、虚拟展览、游戏设计、NFT 艺术等。 素质目标： （1）培养学生具备数字文创领域的专业知识和技能； （2）增强学生创新思维和团队协作能力； （3）提高学生实际操作能力和项目实践经验； （4）培养学生良好的职业道德和职业素养。			
课程内容： 主要包括六大部分： 一、数字文创设计基本理论知识 二、文创产品设计与创新 三、文创产品设计方法和原则 四、文创产品设计的基本流程 五、文创产品经典案例赏析与评价 六、文创产品设计实战			
教学要求： （1）要求教师能理解数字文创设计在行业中的实际需求和方向，将教学内容与产业要求对接； （2）要求学生能够掌握创意思维方法，如头脑风暴、逆向思考和跨领域融合，提出独特设计方案。在设计中融入个人风格和文化表达，探索具有原创性和创新性的文创形式； （3）尊重知识产权，注重作品规范性，培养职业化思维和行为。			

课程名称	图形图像处理		
开设学期	2	总学时（实践学时）	192（116）
课程目标：			
知识目标			
（1）掌握基本操作：掌握 Photoshop 软件相关理论知识，了解 Photoshop 的应用领域、工作界面、软件的启动与退出等基础知识； （2）工具使用：掌握 Photoshop 软件各工具的使用方法：包括图像的选区、绘图与修饰、图层的应用、路径的应用、滤镜与图像、调整图像色彩、通道与动作等； （3）功能使用：理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念：并能正确使用这些功能进行图像处理；			
设计流程：掌握平面设计师的一般设计流程；			
（4）设计应用：掌握使用 Photoshop 完成插画、包装、海报、照片处理等的设计； （5）版权知识：融入版权知识，提高学生对知识产权的认识和保护。			
能力目标			
（1）软件操作：能够熟练地使用 Photoshop 软件进行图像的编辑、修饰、合成等操作。使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能； （2）设计技能：利用软件独立设计不同风格的环境艺术效果图：能够根据设计要求，使用 Photoshop 软件进行创意设计和制作。能够理解设计要求，具备收集和利用相关资料素材的能力，并在实际案例中得到应用。培养学生运用软件进行广告、编排、包装设计的基本操作能力； （3）创新能力：培养学生的创造思维能力，鼓励思考创新的方式来解决问题； （4）职业岗位竞争能力：能够独立完成平面设计需求，具有一定的职业岗位竞争能力。			
素质目标			
（1）观察能力：培养学生自主学习、观察生活和体验生活； （2）设计创意能力：培养学生的设计表现力和创造能力； （3）综合素养提升：提高和扩展学生的文化素养和审美能力，能够运用美学原则进行图像处理和设计。			
课程内容：			
主要包括八大部分：			
一、初识 Photoshop；		二、Photoshop 基础知识；	
三、常用工具的使用；		四、抠图；	
五、修图；		六、调色；	
七、合成；		八、设计实践案例。	
教学要求：			
（1）对学生要求：学生应具备一定的设计基础知识，如《构成设计》等先导课程的知识。学生通过不断地练习提升自身设计实操能力、发展创意思维和解决问题的能力，以积极的学习态度参与课堂活动和课外拓展； （2）对教师要求：教师应具有丰富的设计教学经验和设计实践经验，要能够因材施教。合理安排项目实践，注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。 （3）对教学环境要求：应配有电脑、多媒体等设备。电脑应安装 photoshop 软件，网络通畅，配置素材等电子资源能满足案例教学要求。			

课程名称	UI 设计		
开设学期	3	总学时（实践学时）	48（24）
课程目标： 知识目标： （1）了解移动 UI 设计基础知识； （2）掌握移动 UI 策划与原型设计； （3）熟悉移动 UI 色彩搭配； （4）掌握移动图标设计； （5）掌握移动 App 的 UI 全部页面设计； （6）熟练运用软件适配与输出移动 UI 设计； （7）熟练设计与制作移动 App 项目。 能力目标： （1）能够熟练掌握移动 UI 设计的基础知识，并运用到实际项目中； （2）能够将客户提出的抽象化描述转化为具象化的移动 UI 策划和原型设计； （3）能够为一款移动 App 项目构建符合设计主题的颜色系统，帮助学生掌握如何让移动 UI 的外观变得更加出彩，从而可以吸引更多的用户； （4）具备进入 UI 设计行业的必备条件，掌握图标相关的概念、设计形式和设计尺寸及设计制作方法； （5）具备创新意识，掌握 App 界面的设计规范和设计技巧； （6）能够理解标注移动 UI 和输出切片资源的作用与条件，从而完成标注和导出移动 App UI 的操作； （7）能够独立设计与制作移动 UI 项目，巩固前面所学的知识，同时加深对移动 UI 设计规范的理解。 素质目标： （1）培养学生严谨认真的工作态度和终身学习的习惯； （2）培养学生在实际工作中遵守相关规范和要求； （3）丰富学生的知识结构，提升专业技能； （4）培养良好的人际沟通能力和团队互助的精神； （5）培养学生自我学习、勇于创新、积极承担不同角色的能力。			
课程内容： 主要包括八大部分： 一、UI 设计基础 二、交互设计 三、原型图设计 四、色彩搭配 五、logo 设计 六、图标设计 七、页面设计、标注、输出 八、综合练习			

课程名称	影像广告		
开设学期	4	总学时（实践学时）	48（24）
课程目标： 知识目标： （1）掌握数码相机、手机的摄影、摄像功能和使用操作； （2）掌握摄影、摄像的基础构图方法； （3）掌握动态摄像运镜的基本技巧，如推、拉、摇、移等运镜特征和用途； （4）掌握静态摄影的环境、采光、色彩、道具、变焦、全景、特写等常用技巧； （5）熟悉影视后期制作软件，能够娴熟处理影像创作内容并做美化、剪辑、字幕等常规操作，做出后期特效； （6）熟悉文案创作，能够制作脚本，拍摄影像广告内容。 能力目标： （1）能够熟练地使用常规数码相机、手机的拍摄功能。 （2）能够根据广告需求做娴熟切换横、竖构图的拍摄方法技巧。 （3）具备科学的观察方法，能够运用镜头语言进行编写、解构广告内涵。 （4）能够通过拉片或讨论交流的方式，获取所需编剧、导演、摄影、后期处理等知识，以解决广告制作过程中的难题。 （5）具备创新意识，能够运用摄影工具和后期制作软件进行创新设计。 （6）具备良好的团队合作精神，能够与团队成员有效沟通、协作，共同完成复杂的广告制作任务。 素质目标： （1）培养解决实际问题、独立广告制作、实际动手能力和创新能力； （2）培养认真、严谨的治学态度，具备强大的学习能力，能够持续学习新的后期制作软件和工具，保持与时俱进。 （3）培养职业道德观念、增强责任感、沟通协调、团队协作的能力。 （4）培养善于通过文字、图片、视频等多种形式展示自己的建模作品和成果的能力。			
课程内容： 主要包括八大部分： 一、摄影摄像基础 二、静态摄影常规知识和拍摄技巧 三、动态摄影的常规运镜方式和技巧 四、广告创意文案创作 五、编写剧本、分析镜头、解构脚本 六、静态图片理想美化和动态视频剪辑技巧 七、声光、配音、配乐、字幕、动画等常规后期处理 八、综合练习			

教学要求：

(1) 本课程对数码相机和手机摄影工具使用技巧要求较高，学生在学习的过程中要不断练习。

(2) 教师应具有丰富的教学经验和生产实践经验，要能够因材施教，选取影视课件案例要形式多样，学生基础不同、对镜头和敏感度不同，案例复杂程度也要有所区别。

(3) 合理安排项目实践，可要求学生运用所学知识完成一定的广告设计任务，并评估项目完成质量，包括设计思路、拍摄技巧、后期制作和成片展示。

课程名称	Illustrator		
开设学期	2	总学时（实践学时）	48（24）
课程目标： 知识目标 (1) 掌握基本操作：熟悉 Illustrator 工作界面与窗口的基本操作方法，了解 Illustrator 的基础知识点； (2) 工具使用：掌握钢笔工具、渐变工具、文字工具、路径工具等的使用方法和技巧； (3) 设计流程：掌握平面设计师的一般设计流程； (4) 设计应用：掌握使用 Illustrator 完成插画、包装、海报等的设计； (5) 版权知识：融入版权知识，提高学生对知识产权的认识和保护。			
能力目标 (1) 软件操作：使学生能够在学习本课程后达到熟练操作本软件及应用快捷方式的专业技能； (2) 设计技能：培养学生运用软件进行广告、编排、包装设计的基本操作能力； (3) 创新能力：培养学生的创造思维能力，鼓励思考创新的方式来解决实际问题； (4) 职业岗位竞争能力：能够独立完成平面设计需求，具有一定的职业岗位竞争能力。			
素质目标 (1) 沟通与团队协作：培养学生的沟通能力及团队协作精神，善于交流、沟通，具有较好的语言和文字表达能力； (2) 观察能力：培养学生自主学习、观察生活和体验生活； (3) 设计创意能力：培养学生的设计表现力和创造能力； (4) 综合素养提升：提高和扩展学生的文化素养和审美能力。			
课程内容： 主要包括八大部分： 一、初识 Illustrator 二、Illustrator 基础知识 三、常用工具的使用 四、图层和蒙版的使用 五、绘图 六、高级绘图 七、图表 八、设计实践案例			

教学要求:

(4) 对学生要求:学生应具备一定的设计基础知识,如《Photoshop 图像处理》《CorelDraw 平面设计》等先导课程的知识。学生通过不断地练习提升自身设计实操能力、发展创新思维和解决问题的能力,以积极的学习态度参与课堂活动和课外拓展;

(5) 对教师要求:教师应具有丰富的设计教学经验和设计实践经验,要能够因材施教,选取设计案例要形式多样、学生基础不同,案例复杂程度也要有所区别。合理安排项目实践,注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励,综合评价学生的能力。

(6) 对教学环境要求:应配有电脑、多媒体等设备。电脑应安装 Illustrator 软件,网络通畅,配置素材等电子资源能满足案例教学要求。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有校内专兼职教师 15 名。年龄、职称、学历等方面梯队合理,其中副高 4 名,讲师 3 名,助讲 3 名,新进教师 3 名。中青年教师较多。专业师资中包含省级教学名师 1 名、校级专业骨干教师 4 名,实习实训指导教师 4~6 人,具备企业工作经历的技术型专业人员 5 名。专业教师中双师素质比例达到 70%,含 1 名高级双师。专业教学团队建立了专业教师与企业紧密联系的制度,充分发挥骨干教师 in 优质核心课程建设、工学结合课程教学和岗位实习指导等方面的重要作用。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有艺术设计等相关专业本科及以上学历、其中 5 人为硕士学位;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每位教师均服务于滁州周边企业,每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训基本要求

表 10-1 校实训中心-艺术设计实训室

实训室名称		平面设计实训室	地点	德馨楼二楼
序号	核心设备		数量	备注
1	IMAC 苹果图形一体机		50 台	德馨楼

2	Wacom 图形手绘板	50 套	德馨楼
3	24 口网络交换机	3 台	德馨楼
4	明基 720P 投影仪	1 台	德馨楼
5	音响系统	1 套	德馨楼
6	55 寸高清显示器	1 台	德馨楼

表 10-2 校实训中心-图形工作实训室

实训室名称	平面设计实训室	地点	德馨楼二楼
序号	核心设备	数量	备注
1	数字图形工作站	50 台	德馨楼
2	HTC VIVE Pro VR 头盔套装	1 套	德馨楼
3	75 寸 4K 高清显示器	1 台	德馨楼
4	SONY FS5M2K 4K 高清摄像机	1 台	德馨楼
5	Leap motion 2.0 手部动态捕捉仪	2 台	德馨楼
6	Hololens AR 增强现实全息头盔	1 台	德馨楼
7	高清动画线拍仪	1 台	德馨楼

2. 校外实习基地基本要求（合作深度包括深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级，各等级标准参照校外实践教学基地建设标准）

表 11 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途 ⁹	合作深度要求
1	XXXX 学校 滁州市博纸包装科技有限公司实训基地	滁州市博纸包装科技有限公司	认识实习、岗位实习	深度合作型
2	XXXX 学校 滁州汇众传媒有限公司实训基地	滁州汇众传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型
3	XXXX 学校 滁州市好成文化传媒有限公司实训基地	滁州市好成文化传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型
4	XXXX 学校 滁州市新安旺市印务有限公司实训基地	滁州市新安旺市印务有限公司	岗位实习	紧密合作型
5	XXXX 学校 滁州宏雨广告公司实训基地	滁州宏雨广告公司	岗位实习	紧密合作型
6	XXXX 学校 滁州市飞天广告文化传媒有限公司	滁州市飞天广告文化传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型

注 9：指认识实习和岗位实习。

3. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业积极推进课程信息化建设，利用现代技术手段丰富教学手段和资源，提高教学效果和效率。通过建设在线开放课程、开发数字化教学资源等方式，为学生提供更加便捷、高效的学习途径。采用翻转课堂、混合式教学的专业课程（含专业基础课）≥5 门，专业课程在网络教学平台的建课率≥60%。包含校级思政课程 1 项，省级精品课程 1 项、校级精品课程 3 项。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本条件

教材类型包括国家、省规划教材、精品重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

表 12 艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《构成艺术》	职业教育“十三五”规划教材	兵器工业出版社	时振营	2021. 12
2	《编排设计》	精品重点教材	上海交通大学出版社	赵志勇	2017
3	《图形创意》	精品重点教材	东方出版中心	林加阳	2023. 06
4	《包装系统设计》	“十四五”职业教育国家规划教材	中国美术学院出版社	崔华春	2020. 04
5	《标志设计》	精品重点教材	上海交通大学出版社	金国勇	2018
6	《招贴设计》	全国“十三五”规划精品教材	河北美术出版社	田雨	2022. 05
7	《平面广告设计与实训》	精品重点教材	南京大学出版社	王砺	2018
8	《PhotoshopCC2019》	职业教育“十三五”规划教材	人民邮电出版社	周建国	2023. 07
9	《UI 设计》	行业部委统编教材	中国传媒大学出版社	黄舒梅	2018
10	《海报设计》	全国“十三五”规划精品教材	河北美术出版社	冯中强	2019. 03
11	《新媒体广告策划与文案创意》	精品重点教材	化学工业出版社	戴瑞	2024. 02
12	短视频制作项目教程	“十四五”职业教育规划教材	中国人民大学出版社	徐鉴	2023. 07

（四）教学方法

1、公共基础课

要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2、专业课

在条件允许的情况下进行小班化教学，以学生为中心，注重学生职业能力培养，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中做”的职业教育教学特色。

倡导因材施教、应需施教，鼓励创新教学方法和策略，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，利用各门课程的线上、线下教学资源相结合的模式，积极推进在线课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式，优化教学过程，提升学习效率。整个教学过程中实现课程思政深度融合。

3、融通岗课赛证，推进三教改革

坚持“学创合一、技艺双修”教学理念，融通岗课赛证，推进三教改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企业岗位之间的对接。

（五）教学评价、考核建议

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价，吸纳、邀请企业相关技术人员参与考核评价。专业课程还可以以作品展示的方式进行考核。

1. 考核成绩与绩点折算方法

百分制成绩	90-100	80-89	70-79	60-69	<60
绩点	4.0-5.0	3.0-3.9	2.0-2.9	1.0-1.9	0.0
五级制成绩	优秀	良好	中等	及格	不及格
绩点	4.5	3.5	2.5	1.5	0.0

2. 学分绩点计算方法

某门课程学分绩点，即等于该门课程的绩点数乘以该门课程的学分数。平均学分绩点一般作为衡量学生学习质量的主要指标，可按学期或学年进行结算，作为综合考评及奖励学生的重要依据

平均学分绩点计算公式为：

$$\text{平均学分绩点} = \frac{\sum \text{所学课程（环节）学分} \times \text{绩点}}{\sum \text{所学课程（环节）的学分}}$$

3. 课程学分获取。

课程学分是指专业人才培养方案中规定的必修课、选修课学分。

（1）学生必须按规定参加各类课程的学习，取得考核资格，考核评价成绩达到60分或及格以上者，经审查确认后即可获得该门课程学分；经批准缓考的，课程考试成绩以实际成绩计入，并取得相应学分。

(2) 独立的实践教学环节（实训周），学生出勤率达 80%以上，经考核合格方可获得该课程的学分。综合实践教学作为一个完整的学分计算单位，不拆开计分。

(3) 课证融合课，可以实行“以证代考”，考级通过，取得相应学分非课程学分取得。

4. 非课程学分的获取

非课程学分由互认学分和奖励学分构成。

(1) 互认学分是指参加其他函授教育、自考、社会培训、网络学习或校际课程等途径获得的学分。学分互认需由学生本人提出申请，经所在系部审核，报教务处备案。

(2) 学生个人或团队在创业实践活动、技能大赛、发表论文、获得专利等方面取得成绩，对照《XXXX 学校职业技能大赛管理办法》等文件规定，由学生所在系出具证明材料，经活动具体负责部门审核、教务处审批，获得相应的学分。

以上非课程学分，属于同一范畴和类型的，以最高学分为准，不重复计分；以上非课程学分总和不得超过本专业要求总学分的 1/3 。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本的形式接受本科专业学习，通过社会培训、企业锻炼提高专业的技术水平。