**滁州市机电工程学校电子商务直播**

**实训室建设项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

**采购人： 滁州市机电工程学校（安徽滁州技师学院） （盖章）**

**招标代理机构：滁州宸然工程管理服务有限公司（盖章）**

**2022年 7 月**

**目 录**

[第一章 招标公告 1](#_Toc4532)

[第二章 供应商须知 4](#_Toc13550)

[第三章 评审办法](#_Toc21223) 12

[第四章 采购需求及技术参数要求](#_Toc7371) 13

[第五章 合同条款及格式](#_Toc3934) 25

[第六章 投标文件格式](#_Toc15388) 31

**第一章 招标公告**

**一、项目基本情况**

项目名称：滁州市机电工程学校电子商务直播实训室建设项目

预算金额：约29.5万元

最高限价：29.5万元,高于最高限价的（不含等于），其投标文件按无效投标处理。

采购需求：具体详见招标文件《采购需求及技术参数要求》。

合同履行期限：合同签订后20个日历天内供货、安装、调试完成。

本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：投标人具有有效营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一证件）。

4.信誉要求：投标人不得存在以下情形：

①投标人被人民法院列入失信被执行人的；

②投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

③投标人被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；

④投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人的；

⑤投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；

⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加政府采购活动且在禁止期限内的；

⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的；

⑨被人力资源社会保障行政部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的。

**三、获取招标文件**

时间：**2022年7月 19 日至 2022年7月25日**

地点：安徽滁州技师学院官网

方式：网上下载

售价：0元

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**2022年 7月25日15点00分**（北京时间）

地点：滁州宸然工程管理服务有限公司（滁州市茂业财富广场B座7楼701室）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**六、投标保证金金额及缴纳账户**

1.是否要求投标人提交投标保证金：不要求。

**七、****对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

名 称：滁州市机电工程学校（安徽滁州技师学院）

地址：安徽省滁州市丰乐大道2238号

联系方式：0550-2170292

2.采购代理机构信息

名 称：滁州宸然工程管理服务有限公司

联系方式：18900503182

3.项目联系方式

项目联系人：马老师、邓倩倩

电　话：0550-2170292、18900503182

**第二章 供应商须知**

**一、供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 项目名称 | 滁州市机电工程学校电子商务直播实训室建设项目 |
| 2 | 供货期限 | 合同签订后20个日历天内供货、安装、调试完成。 |
| 3 | 供货地点 | 采购人指定地点 |
| 4 | 采购人及联系人 | 联系人：马老师 电话：0550-2170292 |
| 5 | 代理机构及联系人 | 联系人：邓倩倩 电话：18900503182 |
| 6 | 资金来源 | 自筹资金 |
| 7 | 采购预算 | 约29.5万元 |
| 8 | **最高投标限价** | **最高投标限价：29.5万元,高于最高限价的（不含等于），其投标文件按无效投标处理。** |
| 9 | 采购需求（内容） | 具体详见招标文件《采购需求及技术参数要求》 |
| 10 | 招标方式 | 校内公开招标 |
| 11 | 投标人资格条件及其他要求 | 详见第一章“招标公告” |
| 12 | 踏勘现场 | 不组织,投标人务必自行踏勘现场。 |
| 13 | 投标预备会 | 不召开 |
| 14 | 投标人提出问题的截止时间及方式 | 如投标人对招标文件有疑问，请于**2022年7月21日9时**前以电子邮件的方式发送至代理公司邮箱（375916232@qq.com），采购人不再集中召开答疑会，供应商自行组织勘察现场。 |
| 15 | 采购人澄清的时间及方式 | **2022年7月21日17时后**，以澄清公告形式在安徽滁州技师学院官网（http://www.cztc.edu.cn/）“招标采购”栏目予以公告 |
| 16 | 联合体投标 | 本次招标不接受联合体投标 |
| 17 | 招标代理费及评审费 | 本项目招标代理费3000元（专家评审费另计，具体以实际累计支付为准）。上述费用均由中标单位在领取中标通知书前一次性向招标代理机构付清。上述费用中标单位在投标报价让利时应综合考虑。 |
| 18 | 投标有效期 | 投标有效期为 60 日历天（从投标截止之日算起）。在此期限内，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。 |
| 19 | 投标保证金 | 详见第一章“招标公告” |
| 20 | 投标文件数量 | 正本 1 份，副本 1份 |
| 21 | 签字或盖章要求 | 投标文件须按格式文件要求签字或盖章，招标文件格式中要求“盖章”部位，否则经评委会一致认定后，按照无效投标处理。 |
| 22 | 是否退还投标文件 | 否 |
| 23 | 开标时间及地点 | **开标时间：2022年7月25日15时00分（**北京时间）  开标地点：滁州宸然工程管理服务有限公司（滁州市茂业财富广场B座7楼701室） |
| 24 | 开标程序 | 现场开启投标文件后，由评标委员会评审。 |
| 25 | 评审小组的组建 | 评审小组构成：由采购人依法组建。 |
| 26 | 是否授权评审小组确定中标候选人 | 是，评审小组推荐 3 名中标候选人。 |
| 27 | 中标结果公告媒介 | 安徽滁州技师学院官网（http://www.cztc.edu.cn/）等网站 |
| 28 | 中标通知书 | 中标通知书须加盖采购人公章后方可发出。 |
| 29 | 履约担保 | 不采用 |
| 30 | 法定代表人或委托人代理人 | 法定代表人或委托代理人应携带本人身份证参加开标会议。 |
| 付款方式 | | 合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付预付款，预付款为合同价款的30%，剩余价款在项目全部完成并验收合格以后付清。 |
| 招标文件获取方式和时间 | | 招标文件获取方式：网上下载；  获取时间：招标文件发布至投标截止时间。 |
| 其他 | | 1、本招标文件前后条款若有不一致之处，在澄清答疑时又未作出明确规定时，各供应商的投标文件只要满足其中任一条款，均视为对本招标文件的响应。  2、本项目招标公告与本招标文件不一致之处，以本招标文件为准。  3、本项目严禁非法转包，一经发现，采购人依法处理。 |

1. **供应商须知**

**（一）总 则**

**1.项目概况**

1.1本次采购项目名称：见供应商须知前附表。

采 购 人：见供应商须知前附表。

供货（服务）期：见供应商须知前附表。

项目地点：见供应商须知前附表。

1.2采购人及联系人: 见供应商须知前附表。

代理机构及联系人: 见供应商须知前附表。

1.3资金来源：见供应商须知前附表。

1.4本项目预算：见供应商须知前附表。

1.5本项目最高限价：见供应商须知前附表。

**2.采购范围（内容）：**

2.1 采购内容：见供应商须知前附表。

2.2 技术要求：详见招标文件第四章采购需求及技术参数要求。

**3.标包划分：**

3.1本项目划分：一个标包。

**4.采购方式：**

4.1本项目采购方式：校内公开招标。

**5.联合体投标：本项目不采用**

**6.评审办法：**

6.1本次采购评审采用 **综合评估法** （详见第三章评审办法）。

**7.供应商资格：**

7.1参与采购活动的供应商必须是满足本次采购规定的资格条件及有关要求的供应商。

7.2由于政府采购项目的差异性，供应商在参与具体政府采购项目活动时，应仔细阅读该项目的资质要求,具体见供应商须知前附表。

**（二）招标文件**

**8.招标文件的组成**

8.1 招标文件包括内容：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 评审办法

第四章 采购需求及技术参数要求

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式

8.2 除8.1内容外，招标文件的澄清、修改和补充内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

8.3供应商获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在前附表约定时间内向采购人提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若供应商的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

**9.招标文件的澄清、修改、补充**

9.1招标文件发出后，在前附表约定时间内，采购人可对招标文件进行必要的澄清、修改和补充。

9.2招标文件的澄清、修改和补充将按投标须知前附表要求发送至各邀请单位，请各位投标人注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由投标人自负。招标文件的澄清、修改和补充内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

**10．踏勘现场及投标预备会**

10.1 踏勘现场

10.1.1供应商自行踏勘现场。

10.2 投标预备会

10.2.1采购人不召开投标预备会。

**11. 招标文件的发出**

11.1招标文件、招标文件的澄清、修改、补充及采购答疑等均应经采购单位核准。

**（三）投标文件的编制**

**12. 投标文件的语言**

投标文件及供应商与采购人之间的来往信函、文件均以中文为准。

**12.1投标文件的组成**

投标文件由资信证明文件、技术文件、商务文件三部分组成，均须单独装订成册和密封。

12.1.1资信证明文件（由下列材料的复印件组成，复印件加盖投标人公章）

（1）法人身份证明及其有效身份证（或法定代表人授权委托书及其有效身份证）；（格式见附件）

（2）供应商具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一证书）；

（3）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（4）招标文件资信评审及评分中要求的其他材料及供应商认为需要提供的其他证明材料。  
 12.1.2技术文件（由下列材料组成，加盖投标人公章）

（1）详细的货物名称、规格、技术参数等【附技术参数响应表、货物的详细配置清单，

格式见附件】；

（2）服务承诺：是否响应招标文件要求的书面说明和服务承诺书（格式见附件）；

（3）投标人对招标文件的其他相关技术要求的书面承诺（格式自拟）；

（4）招标文件中要求的技术标评审及技术标评分的支持资料及供应商认为需要提供的其他技术证明材料。

12.1.3商务文件 （由下列材料组成，加盖投标人公章）

21.2.1商务标部分是对投标货物和服务价格构成的说明。投标人应在《开标一览表》等标明提供货物和服务总价。投标人系小企业（含小型、微型企业）、残疾人福利性企业、监狱企业，并提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小企业制造的货物，须在《开标一览表》中注明。

（1）投标报价一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）分项报价清单（格式见附件）；

（4）中小企业声明函，残疾人福利性企业、监狱企业声明函（格式见附件）；（如是）

（5）招标文件商务评审中要求提供的其他相关资料；

（6）供应商认为需要提供的其他商务标材料（如有）。

以上证书、证明材料提供复印件加盖公章视为原件。

**13**.**投标报价**

13.1投标报价文件中的单价和总价全部采用人民币表示。

13.2供应商只允许有一个方案、一个报价。

**13.3供应商应综合考虑本次服务过程中发生的一切费用。报价小数点后保留两位小数，小数点后第三位小数按四舍五入原则调整。**

13.4投标报价应由企业法人或被授权人签署。

13.5供应商的报价不得高于本次采购最高限价**，否则将作无效投标处理。**

**14. 投标有效期**

14.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为60天。

14.2在投标有效期内，供应商撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

14.3出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其投标保证金。

**15. 投标保证金（此项不采用）**

15.1供应商须知前附表规定递交投标保证金的，供应商在递交投标文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。供应商不按要求提交投标保证金的，评审委员会将否决其投标。

15.2自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，自合同签订之日起5个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

15.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）供应商在规定的投标有效期内撤回或修改其投标文件；

（2）中标通知书发出后30日内，中标供应商无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

（3）提供虚假材料谋取中标的；

（4）经查实属于陪标、串通投标的等。

**（四）投标文件的递交**

16. 投标文件的份数和签署：正本 1 份，副本 1 份。

16.1供应商应将投标文件的的正本、副本均单独装订，一起密封在同一个密封袋内；投标文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辩认，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。投标报价正本和副本如有不一致之处，以正本大写为准。

16.2供应商应当将资格标正本、副本密封于同一密封袋内，技术标正本、副本密封于同一密封袋内，商务标正本、副本密封于同一密封袋内。

17.投标文件的提交

17.1供应商应在供应商须知前附表规定的递交投标文件截止时间前递交投标文件。

17.2除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

18. 投标文件的补充、修改与撤回

18.1 供应商在提交投标文件以后，在规定的递交投标文件截止时间之前，可以以书面形式补充、修改或撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知采购人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

18.2 供应商对投标文件的补充、修改，应按本招标文件要求签字或盖章。

18.3 在投标截止时间之后，供应商不得补充、修改投标文件。

**（五）开标、评审和中标**

19. 开标

19.1 开标的时间和地点

19.1.1采购人按规定的时间和地点公开开启招标会议。

19.2 参加招标的监督部门

19.2.1参与招标的部门包括：招标人及其相关人员等。

19.3 对参加投标的供应商的要求

19.3.1招标人在投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，如投标人参加开标大会，投标人法定代表人或授权代表应携带授权委托书和身份证明参加并签到。

企业法人证书或授权委托书手持或密封于投标文件中均视为携带，否则，该供应商的投标文件将不再参加评审。

19.4 开启程序

招标会议由代理机构 滁州宸然工程管理服务有限公司主持；

1、投标截止时间后，对投标文件进行解封，宣读供应商名称、投标报价和投标文件的其他主要内容；

2、进行投标文件评审；

3、采用公开招标方式，以评审得分最高的方式确定中标供应商；

4、采购代理机构对采购会议过程进行记录，并存档备查。

20. 评审小组

20.1 评审小组的组成

20.1.1评审小组由招标人依法组建。

20.2 评审小组成员名单在中标结果确定前应当保密。

20.3 评审小组成员有下述情形的，应当主动提出回避。

①从属于该项目采购代理公司或在该采购代理公司注册执业的；

②供应商主要负责人的近亲属或供应商的职员；

③在该项目投标中，为供应商提供咨询服务或投标决策的；

④法律法规规定的其他情形。

21. 评审

21.1 评审小组应当编制书面评审报告，所有成员应签字确认。对评审结论持有异议的评审小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

22. 投标文件的澄清

22.1 在评审过程中，评审小组认为需要，在有关监督部门的监督下，可要求供应商对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，供应商应做出书面答复。

22.2 书面答复须经供应商企业法人或其委托代理人签字或盖章，签字或盖章的书面答复将被视为投标文件的组成部分。

22.3评委会修正错误的原则：

22.3.1如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；当投标数量与招标数量不一致时，以招标数量为准；当分项报价清单、投标函的总报价与开标一览表不一致时，以开标一览表为准。

22.3.2如果单价与数量的乘积和总价不一致，以单价为准，修正总价及开标一览表；当单价小数点有明显的错位时，评委会将以总价为准，并修正其单价；投标的数量与招标的数量不一致时，以招标数量为准。

22.4评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由法定代表人（或委托代理人）签字予以书面确认。投标人拒绝对投标文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明，评标委员会应当否决其投标。

23. 投标文件的有效性

23.1 招标会议开启时，投标文件出现下列情形之一的，经评审小组确认，应当作为无效投标文件，不得进入评审。

①投标文件有关内容未按规定加盖供应商公章或未经企业法人或其委托代理人签字或盖章的；由委托代理人签字或盖章的，但未随投标文件一起提交有效的授权委托书原件的；

②供应商未按照招标文件的要求提供投标保证金的；（本条不采用）

③投标文件的关键内容字迹模糊、无法辩认的；

④法律、法规和规章规定应当作为无效投标处理的其他情形。

23.2 投标文件出现下列情形之一的，应当作为无效投标处理。

①在评审过程中，评审小组发现供应商以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

②投标文件附有采购人不能接受的条件的；

③供应商之间的投标文件的关键部分雷同的；

④供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；又拒绝根据评审小组建议进行修正的；

⑤未能在实质上响应招标文件的。

23. 评审过程的保密

23.1 招标会议开启后，直至授予中标供应商合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况，与评审有关的其他任何情况均须严格保密。

24. 中标

24.1 中标候选人的确定

24.1.1除供应商须知前附表规定评审小组直接确定中标供应商外，采购人依据评审小组推荐的中标候选人确定中标供应商，评审小组推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

24.2中标结果公告

采购人应将中标人的情况在安徽滁州技师学院官网（http://www.cztc.edu.cn/）上予以公告，公告期为1个工作日。

**（六）合同的授予**

**25. 合同授予标准**

25.1 本采购项目的合同将授予按本供应商须知第24条规定所确定的中标供应商。

**26. 合同协议书的签订**

26.1采购人与中标供应商将于中标通知书发出之日起10个日历天内，按照招标文件和中标供应商的投标文件订立书面采购合同。采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

26.2 采购人如不按本招标文件的规定与中标供应商订立合同，或者采购人、中标供应商订立背离合同实质性内容的协议，采购人应当按投标保证金的数额对供应商进行赔偿，给供应商造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

26.3中标供应商如不按本招标文件的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，投标担保金不予退还，给采购人造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

26.4中标供应商应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

27. **履约保证金（本条不采用）**

27.1在签订合同前，中标供应商应按供应商须知前附表规定的担保形式、金额和招标文件第五章“合同条款及格式”规定的或者事先经过采购人书面认可的履约担保格式向采购人提交履约担保。

27.2 中标供应商不能按本章第27.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标供应商还应当对超过部分予以赔偿。

**（七）纪律和监督**

**28. 对采购人的纪律要求**

28.1采购人不得泄漏采购投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

**29. 对供应商的纪律要求**

29.1供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评审委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

**30. 对评审小组成员的纪律要求**

30.1评审小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。

30.2在评审活动中，评审小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

**31. 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求**

31.1与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

**第三章 评审办法**

**一 总则**

**1.本次评标采用综合评分法**

1.1综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2综合评分法一般适用于较为复杂、评价指标难以量化且价格为非主要因素的非标准定制商品和非通用服务项目的项目评审。

**2．评标程序**

2.1投标文件的初审

2.1.1资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.1.2符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定投标人是否对招标文件的实质性要求作出响应。

2.2投标文件的澄清

2.2.1在评标过程中，资格审查委员会认为需要，在监督人员在场的情况下，可要求投标单位对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标单位应做出书面答复。书面答复中不得变更价格、供货期、自报质量等实质性内容。

2.2.2书面答复须经投标单位法定代理人或其授权委托代理人的签字或印鉴，签字或盖印鉴的书面答复将视为投标文件的组成部分。投标截止时间后，投标人对投标报价或其它实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

2.2.3 招标人不接受投标单位主动提出的澄清。

2.3比较与评价

2．3.1按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务评估，综合比较与评价。

2.4 推荐中标候选人名单

2.4.1中标候选人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选人。

2.5在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同过程中，投标单位对招标单位和资格审查委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

**二 投标文件初审**

**3.资格性审查:**

3.1评审细则

**资信证明文件评审**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查因素 | | 审查内容 |
| 1 | 重要要求 | （1）法定代表人证书（或投标人授权委托书）和本人有效身份证（或授权委托人有效身份证） | **检验纸质标书** |
| 2 | 投标人应符合的基本资格条件 | (2)具有独立承担民事责任的能力 | 投标人有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三合一证书）  **提供复印件该盖投标人公章** |
| （3）诚信投标承诺书 | **评审核验纸质标书中的下述文件：**  诚信投标承诺书 |

**4.符合性审查**

4．1评审细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查因素 | | 审查内容 |
| 1 | 标书的有效性 | （1）投标文件签署 | 签字、盖章符合要求。 |
| （2）投标方案 | 每个分包只能有一个方案投标。 |
| （3）报价唯一 | 只能在限价范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| (4) 投标文件的有效期 | 完全响应。 |
| 2 | 标书的完整性 | （5）投标文件份数 | 投标文件：两份：一正一副。 |
| （6）投标文件形式内容 | 投标文件内容清晰、齐全无遗漏。 |
| 3 | 标书的响应程度 | （7）技术参数响应程度 | 响应技术打分要求 |
| （8）商务条款响应程度（包括供货期等） | 响应招标文件要求。 |

4.2评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

4.3如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

4.4投标人可在现场20分钟内对评标委员会的评审结论提出异议，评标委员会根据招标文件及有关规定对投标人的异议进行复议

4.5只有通过初审的投标人才能进入下一步评标程序。

**温馨提示：**

1、请各投标单位自行完善诚信库管理中的单位基本信息，保证信息最新且有效。

2、投标文件资格审查资料请精心准备,如评标专家在检验标书过程中，如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看标书中以上相关资料的，视为无效标处理。即使投标单位将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

**三 投标文件的澄清和补正**

5.1评审阶段，评委可能会要求有关投标人就其投标书中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。

5.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，但不得超出投标书的范围或者改变投标书的实质性内容，并由其法定代表人或被授权的代表签字。

5.3资格审查委员会修正错误的原则：如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；当货物服务报价表、投标函的总报价与开标一览表不一致时，以开标一览表为准。

5.4资格审查委员会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由委托代理人签字予以书面确认。

**四 比较与评价**

**6.**  详细评审即按招标文件中规定的评标方法和标准，评标委员会将对通过初审的投标文件，进行商务和资信评估、综合比较与评价。

**6.1资信评审细则（19分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评审细则 | 分值 |
| 1 | 企业业绩 | 投标人需提供2019年1月1日至投标截止日内，完成过职业院校实训室建设项目的，每提供一份业绩得3分，满分6分，不提供得0分。  注：（1）投标人须在投标文件中提供同类业绩的中标（成交）通知书、合同关键页，包括合同首页、合同金额页及签字盖章页（合同中需反映出上述业绩项目内容）；  （2）以上需提供相关证书复印件并加盖投标单位公章件。  （3）业绩有效时间以合同签订时间为准；  （4）未按上述要求提供证明材料的，不得分。 | 6分 |
|
| 2 | 投标人实力 | 1.投标人具有：实训室智能一体化、实训室教学综合服务计算机软件著作权登记证书，每提供一个得2分，满分4分。  2.所投软件制造厂商具有自主品牌商标注册证、软件企业认证证书、高新技术企业认定证书，每提供一个2分得，满分6分。  3.所投软件具有电子商务直播综合实训平台软件的软件著作权登记证书以及具有省级或以上的软件评测机构出具的软件测评报告得3分；提供不全的不得分。  注：以上需提供相关证书复印件并加盖投标单位公章。 | 13分 |

**6.2技术评审细则（51分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 评审细则 | 分值 |
| 1 | 技术参数  响应 | 根据投标文件对所投产品技术性能、功能以及对招标文件各项技术参数要求的逐条响应情况并结合相关证明材料进行打分：  完全满足招标文件要求且能提供相关证明材料的得35分；  标注“▲”的技术参数为实质性响应条件，不能提供授权书原件的，则为无效标；  标注“★”的技术参数为重要技术指标，有一条不满足的，此项不得分；  未标注的技术参数为一般技术指标，每有一项负偏离扣2分，有3条或3条以上不满足的此项不得分。  **注：按招标文件要求提供功能截图，无法提供功能截图或提供不够完整、提供的技术参数证明材料没有反映或不能充分反映某项技术参数，无法判断投标产品的某项技术参数是否满足招标文件技术要求，视为该项技术参数不响应。** | 35分 |
|
| 2 | 实施方案 | 投标人针对本项目提供具体实施方案，评委会根据方案的技术性、合理性、可行性进行综合打分：  1.方案目标明确，定位准确，整体结构完整，项目实施流程安排合理，项目配备合理的实施团队，人员安排合理，得8分；  2.方案目标较明确，定位较准确，整体结构较完整，项目实施流程较合理，项目配备团队、人员安排较合理，得5分；  3.方案一般，整体结构一般，项目实施流程较一般，项目配备团队、人员安排较一般，得2分；  4.不提供不得分。 | 8分 |
| 3 | 技术方案 | 根据投标人针对本项目的售后方案及培训方案的完整性、合理性及相关售后服务承诺函进行综合评价，包括但不限于维护响应计划、应急方案、免费升级、突发保障人员的配备情况、故障响应修复时间方式及保障措施等：  1.售后服务方案完整、详细充实，后期保障计划科学合理、可操作性强的，得8分；  2.售后服务方案较为完整，后期保障计划具有可行性，基本满足采购需求的，得5分；  3.售后服务方案粗略，后期保障计划内容简单，有待于进一步完善的，得2分；  4.差的或未提供任何内容的，不得分。 | 8分 |

**6.2.1技术标评审总分值取每个评委评审总分值的算术平均数，小数点后第二位四舍五入.**

**6.3商务标评审细则（30分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评审细则** |
| 1 | 投标报价 | 30分 | 采购人设置投标报价最高限价：29.5万元，各投标人有效报价不得高于最高限价，否则，其投标文件按无效标处理。  1.价格扣除比例：①对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价\*94%；②对监狱企业、残疾人福利企业产品的给予 6%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价\*94%。  **中小型企业的划型标准执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）号文件，**若上述企业中标，中标价（合同价）以其有效投标报价为准；上述企业由评标委员会依据投标人相关承诺、声明及提供的材料认定。  2.评标基准价=所有效投标人的最低报价；其得分为满分；  3.其它报价得分=评标基准价/投标报价（含扣除后价格）\*（30）分，小数点后保留二位小数，小数点后第三位四舍五入； |

**商务标评审表注：**

1. **只有通过详细评审的投标人才能参加评分；**

**特别说明：**

**1.评标小组检验上述材料的投标文件，如果由于投标人自身原因导致评标专家无法查看并检验标书中以上相关资料的，后果有投标人自行承担。**

**2.以上分值均保留二位小数，小数点后第三位四舍五入。**

**3.中标候选人享受政策性优惠的，在发布中标结果通知书时将在相关媒体予以公开、公示。**

**注：中标单位在中标公示期内需提供 针对招标文件中要求的证明文件原件及生产厂家**

**授权及售后服务承诺书交由业主方审核，如不能提供或提供虚假证明取消其中标资格。**

**五 推荐中标候选人**

7. 资格审查委员会按资信和商务得分之和，从高到低按顺序，推荐 3 名中标候选人。

7.1得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的并列，由招标人现场采取随机摇号的方式确定中标候选人。

7.2在同等条件、同等价格的情况下，所投产品为节能产品、环境标志产品或节能产品、环境标志产品数量多者优先。

**8.** **无效投标条款**

8.1投标文件有下列情形之一的,其投标文件拒收:

(1)投标文件逾期送达的或未送达指定地点的；

(2)招标文件未按要求密封，招标人及代理公司应拒收；

8.2投标人有下列情形之一的,资格审查后其投标作无效投标处理：

(1)法定代表人（或授权委托人）未准时参加会议；

(2)法定代表人参加开标会议未携带有效的法定代表人身份证明原件和本人身份证的；委托代理人参加开标会议未携带有效的法定代表人授权书和本人身份证；

(3)投标人为本项目提供招标代理服务的；

(4)投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；

(5)投标保证金未按规定要求缴纳的；

(6)投标人不能提供招标文件要求的原件或原件经审查不合格；

(7)投标人超出营业范围投标的；

(8)联合体投标未提交联合体协议的；

(9)被暂停停业的；

(10)被暂停或取消投标资格的；

(11)财产被接管或冻结的；

(12)投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；

(13)投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；

(14)招标文件规定的其它无效投标情形。

8.3投标人有下列情形之一的,符合性审查后其投标按无效投标处理：

(1)投标文件正、副本数量不符合要求或正、副本无法区分；经投标人及代理机构核准的；

(2)投标文件签字、盖章不全，经投标人及代理机构核准的；

(3)未按规定的格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认; 经投标人及代理机构核准的；

(4)同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件规定提交备选方案的除外；

(5)投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应;

(6)投标报价超出规定的投标限价或公布的招标预算的；

(7)不按资格审查委员会要求澄清、说明或补正的，或者资格审查委员会根据招标文件的规定对招标文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。

（8）招标文件规定的其它无效投标情形。

8.4投标人有下列情形之一的, 详细评审后其投标按无效投标处理：

(1)投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2)投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3)投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有招标人不能接受的条件的；

（4）在同一项目（或同一标段）中有多个投标人有效投标报价接近最高限价，且资格审查委员会认为报价出现异常的，可以宣布其投标无效；

（5）招标文件规定的其它无效投标情形。

# 采购内容及技术要求

**一、技术参数要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **设备名称** | **主要功能/技术参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 视频设备 | 高清美颜摄像头，内置麦克风，像素：500万以上，传感器：CMOS，摄像头分辨率：1920\*1080dpi，接口：USB2.0，快速自动对焦，图像锐利清晰，色彩还原度高 | 个 | 2 |  |
| 2 | 背景布 | 抠像背景绿幕，可移动伸缩架，2m\*3m | 套 | 2 |  |
| 3 | 手机支架（影肌灯） | 手机支架+影肌灯，手机支架可满足站播和坐播 | 套 | 2 |  |
| 4 | 补光设备 | 双灯，包括灯头、灯罩（柔光箱\*1+灯笼罩\*1）、灯架 | 套 | 2 |  |
| 5 | 音频设备 | 包含麦克风、声卡 | 套 | 2 |  |
| 6 | 交换机 | 24口千兆交换机 | 台 | 1 |  |
| 7 | 直播桌椅 | （1）直播长条桌: 1张长条桌，4工位设计，尺寸：1800×800×750mm钢木结构，外形美观，根据直播间大小定制样式、尺寸。 （2）座椅: 4把座椅，钢木结构，根据直播间大小定制样式、 尺寸。 （3）附带2个电脑托架。 | 套 | 2 |  |
| 8 | 学生桌椅（双人桌） | （1）桌子尺寸：钢木结构，尺寸：1200×600×750mm（根据现场情况实际尺寸可以调整，合理美观布局摆放），含配套主机托； （2）凳子：尺寸：340mm×240mm×450mm，凳面25mm厚度方形防火板面材，凳体连接牢固，四周封边，凳脚钢管壁厚不低于1.0mm，脚垫采用优良 PP 材料注塑。 | 套 | 5 |  |
| 9 | 老师桌椅 | （1）桌子尺寸：钢木结构，尺寸：1000×700×750mm（根据现场情况实际尺寸可以调整，合理美观布局摆放），含配套主机托； （2）配套椅子： 尺寸：570×500×815mm（可根据现场实际情况调整，合理美观布局摆放）； 面料：一体成型PP椅座，座面采用家具专用阻燃网布。色泽亮丽、多样、阻燃、防污、耐磨性强； 海绵：优质高弹力定型海绵，软硬度适中。 | 套 | 1 |  |
| 10 | 网络机柜 | 尺寸约600\*1000\*1200mm | 台 | 1 |  |
| 11 | 商品展示柜 | 木质柜子，PVC热熔封边，内部构造划分合理，适合摆拍商品的放置。 | 平方米 | 10 |  |
| 12 | 立式空调 | 3P品牌冷暖空调 | 台 | 1 |  |
| 13 | 挂式空调 | 1.5P品牌冷暖空调 | 台 | 2 |  |
| 14 | 环境改造、综合布线 | 按照要求对实训室进行隔断，采用轻钢龙骨石膏板墙，石膏板隔墙吸音岩棉，墙面乳胶漆，三防板吊顶，LED平板灯，布艺窗帘，强弱电改造，满足实训室需求，地面铺设厚度不低于1.2cm的强化地板，地板铺设前底部预先铺垫一层防潮地膜，地板耐磨不低于2000转，整体安装平整，无鼓包等缺陷，配套相应PVC高分子踢脚线 | 项 | 1 |  |
| 15 | 直播流量及服务资源包 | 含：下行流量5TB，OSS存储500GB，视频直播流量5TB，窄带高清转码500小时，国内视频点播流量6TB，视频点播存储500GB，视频点播转码1万分钟 | 包 | 3 |  |
| 16 | 直播实训平台软件 | 1．平台基于．NET的4．0框架设计开发，采用B/S架构，具有更好的兼容性、可扩展性和易维护性。用户端只需通过浏览器即可实现完整操作，且能支持目前各种主流浏览器，用户访问数量不受限制。  2．平台支持学校展开电子商务直播教学相关的直播知识学习、直播技能训练、直播实操训练和直播能力考核，平台直播间功能与当前实际直播平台核心功能基本一致。  3．★平台支持学生模拟电商商家自播、达人直播两种直播模式。商家自播由学生通过直播考核后开启店铺直播间，并通过直播平台向买家（粉丝）讲解商品或解答商品相关问题，为买家（粉丝）提供一种可以互动的购买渠道。达人直播则由学生开启直播间，达人可以从平台货源渠道代理多家商家产品向买家（粉丝）直播展示商品，引导买家（粉丝）成交从中赚取产品佣金。平台支持学生根据直播任务开展直播和自由直播。直播时支持主播和场控多种角色配合直播。  4．★平台对电子商务直播活动的过程经过拆解划分为10个技能模块，每个模块下多项技能方向并细化为多个技能点。平台针对每个技能点提供细粒度的学习、练习和考核，帮助学生搭建直播知识体系。技能模块包括直播解析、直播合规、选品运营、视觉包装、内容运营、短视频、活动运营、场控运营、直播能力、数据分析。其中直播解析包含行业认识、团队建设；直播合规包含《广告法》、《消费者权益法》和《产品质量法》的相关合规要点；视觉包装中包含有直播窗口、辅助道具、直播挂件、妆容服饰和场地场景技能点；内容运营包含直播项目策划、脚本撰写流程、直播话术设计、商家自播脚本、达人直播脚本、产品卖点提炼、单品话术模板、内容标题协作等技能点；直播过程中的用户运营、粉丝陪伴、场控助播、互动控场、应急处理、口语表达、肢体表现；直播复盘所涉及营收、转化、流量相关业务模型数据分析及宏观分析。平台总共提供100多个直播技能点，技能点学习包括技能知识学习和技能训练。  5．平台直播训练按照直播过程划分为直播准备、直播中、直播复盘和直播评价四个过程，单个直播训练任务平台提供训练背景要求包含团队建设、直播策划要求、产品信息、产品定价、直播脚本要求、清单检查项目、直播话术助理、场控运营等真实要求，并在直播过程中进行分项考核。  6．★平台提供粉丝（买家）主播（卖家或达人）角色可实时互动的真实直播，而不仅仅是主播端录屏和机器人提问。平台支持粉丝实时向主播提问，产品购买、领取主播间的优惠券、参与主播投放的红包、秒杀等促销活动，还能够向主播进行点赞、关注、赠送礼物，分享直播等可操作互动。  7．平台支持创建秒杀活动用户体验粉丝互动，支持秒杀活动能够精确不同等级的粉丝群体，秒杀活动支持针对商品具体规格进行。  8．平台支持主播进行红包活动的创建和投放，支持固定面额和随机面额两种红包玩法。红包活动投放后粉丝端能够及时展示，粉丝可以参与抢红包及手气查看，增强软件使用趣味性。  9．平台支持针对直播间进行装修，支持装修内容在直播过程中心进行实时投放切换。  10．平台支持粉丝分级管理，包括新粉、铁粉、钻石粉和挚爱粉，并提供粉丝升级路径。主播可以针对不同粉丝等级，设置相应活动进行粉丝精细化运营。  11．平台支持主播在直播间设置多种开场欢迎语用于直播间的观众首次进入，增强直播间的互动效果。  12．平台提供直播间数据包括直播间的开播场次、访问人数、粉丝数、成交人数、成交金额、并提供单场直播活动的详细数据包括流量、交易、互动三个方面的数据。平台同时提供按产品和粉丝用户维度提供详细直播数据供主播进行直播复盘或数据分析。  13．平台支持学生在直播结束后对直播过程进行剪辑的二次沉淀推广，并提供分发模拟。  14．★平台提供完整直播能力评价方案，评价方案最终以学生的直播能力值进行展示，同时配套直播能力评价报告，报告内容涉及学生直播技能训练、直播训练及直播知识学习过程及评价。学生或教师可以通过直播能力评价报告分析不足与进步点，通过数据的形式展示学习路线图。评价过程包括系统主动评价、学生自我评价、班级相互评价、教师专家评价多种评价方式共同配合。  15．平台直播知识课程包括平台运营和直播基础课程两部分，其中平台运营包括电商平台、内容平台、社交平台三个方面的内容。  16．平台支持使用OBS推流工具进行直播推流，并提供OBS详细使用帮助，包括视频讲解和图文介绍，降低学生学习难度。  17．★平台支持教师根据课程进度对技能训练和直播训练灵活安排。学生技能训练、直播训练、课程学习过程数据教师全程可跟踪，能够以班级为单位进行整体数据查看或班级间数据比对，也提供班级内单个学生详细实训数据，并支持学生间实训数据进行比对。数据展示通过图形化和表格形式展现给学生并提供数据下载功能。展示数据包括整体实训完成度、完成率、参与率、直播时长、平均得分、最高分、最低分和直播间的粉丝数、粉丝提问数、在线粉丝峰值、成交商品数、成交金额、活动数、法规违规数等。  18．平台提供优秀作品功能用于集中展示学生实训过程中所产生的优秀挂件设计、脚本、策划方案或者直播过程，优秀作品由教师进行筛选维护。  19．平台支持对系统内置的评价方案进行调整，维护，可以对各技能模块的权重进行重设，根据学校特色情况进行调整，也可以调整系统评价、学生自评、班级互评、教师专家评比的计分权重及评价形式。  20．平台提供学校管理人员主动维护实训资料权限，能够根据学校实际情况进行技能训练、综合直播实训、课程学习的内容进行调整维护。  21.平台配套主播、粉丝端安卓App，主播端可支持直接推流和主播过程跟踪两种功能。粉丝App支持直播搜索、主播关注、直播观看、下单及直播互动。  22.★平台提供《直播营销与运营》和《短视频与直播运营》两门课程。《直播营销与运营》内容包含：直播营销：开启内容营销新时代、直播营销方案策划：构建清晰的直播营销思路、人员配置：组建高效能直播团队、直播话术：提升直播间营销力的关键、直播间设计：营造一流的直播视觉效果、商品选择与规划：提高订单转化率的制胜点、“引流”互动：汇聚人气引爆直播间气氛、数据分析：数据复盘，做好直播优化、淘宝直播：引领直播带货爆发式增长、抖音直播：内容“种草”，聚焦潮流生活态度、快手直播：强信任关系打造商业闭环、腾讯直播：交圈扩散，打造私域流量池。《短视频与直播运营》内容包含短视频与直播：内容创业新风口、短视频内容策划：短视频运营的核心竞争点、短视频制作：“硬核”技能助力拍出大片范儿、短视频营销：引爆短视频热度的关键、短视频商业变现:短视频价值的终极体现、短视频运营实战：抖音短视频运营、直播内容策划：用创意内容提高观众黏性、直播技能：主播职业能力的培养与提升、直播运营实战：淘宝直播运营。  23．平台可支持学校或区域开展直播相关技能竞赛。  ▲售后服务要求：为综合提升我校师资力量，要求中标单位中标后1个月内，免费为我校 2 名教师提供国家电子商务虚拟仿真实验教学中心的师资培训服务，考核合格后颁发《国家电子商务虚拟仿真实验教学中心电子商务导师证书》。须提供国家电子商务虚拟仿真实验教学中心相关授权文件原件。 | 套 | 1 |  |

**说 明：**

**备注1、投标人所投设备的技术规格、参数、质量等满足或优于招标要求，技术参数等要求如具有唯一性，评委会评审时将不作为硬性指标，投标人可以用相近的指标代替，其性能和质量等不得低于招标文件技术要求的标准；凡虚假应标获得中标资格的，将按相关规定没收投标保证金，并列入黑名单。**

**2、报价人提供的货物应是全新、原装、正宗合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准，供货时必须并附产品合格证及其他相关的资料。参数中的品牌及型号只作参考。**

**3、货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。**

**商务要求**

（一）货物的生产、安装、维修、检验、验收等按照以下原则执行：有国家标准的执行国家标准；无国家标准的执行行业标准；无行业标准的执行地方标准；无地方标准的执行企业标准。

（二）如果在技术参数或配置中标明了品牌或产地，则仅供参考，并非指定，但投标人提供的货物必须满足主要技术参数及配置要求，投标人可以选用替代的方案，但这种替代整体上要优于或相当于交易文件的相关要求。

（三）供货时所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品，并完全符合国家质量标准，提供厂家出具的合格证书、有国家强制性认证要求的产品须提供相应证书，货物的技术参数及配置情况必须由投标人提供国家相关检测机构出具的检验报告、生产厂家公开发布的印刷资料等技术资料予以支持。没有技术资料支持的技术参数及配置不能视为响应。 (厂家出具的合格证书供货时提供)

**（四）中标单位在签订合同前必须按照业主要求提供样品封存，作为验收标准核对；中标单位在安装施工前所有材料、材质、颜色、参数等必须经过业主单位书面确认后才可施工，负责造成返工和经济损失有中标单位自行承担；投标单位报价时应根据业主提供的工程图纸或工程量清单自行勘察现场，核对工程量，报价应充分考虑各种因素和工程量增减，业主原则上不考虑由于工程量上的增减而造成的工程变更。**

（五）技术支持

1、中标人应向招标人提供全方位、及时而有效的技术支持和服务。

2、中标人负责供货、安装、调试。

3、中标人负责将货物的全部有关技术文件（外文应提供中文翻译资料，下同）、施工图纸、资料、测试、验收报告等汇集成册交付招标人，涉及进口的产品或部件配件软件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料。

（六）质保及售后服务：

1、中标人须提供至少2年的免费质保服务，所有质保费用均已包含在投标报价中，质保期满后，应提供优先的有偿售后服务及按不高于投标文件中主要配件、易损件清单所报价格供应原厂零配件等。软件终身免费升级服务。

2、中标人须设有维修服务电话，负责解答用户在货物使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

3、售后服务响应时间：如货物出现故障，电话响应无法解决，中标人必须在接报修电话 2小时内响应。

（七）培训：中标人负责为招标方操作人员提供操作、维护及诊断人员培训，直至其能熟练独立操作及日常维护与保养，简单故障诊断与排除。

## （八）交货期: 合同签订之日起 1 日后按招标人要求开始供货，20个日历天内供货、安装、调试完毕。

（九）交货地点：招标人指定地点。

## （十）验收：

1、招标人和相关部门按照国家规定标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，中标人予以配合。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门验收的项目，招标人须约请相关部门和专家参加项目验收。

2、货物在验收时，投标人应提供发票、制造厂家出具的产品合格证书、装箱清单等, 涉及进口的产品、部件、配件等须提供中国海关进口货物报关单、完税证明及商检证明等材料；提供有关货物的操作规程和使用说明书，维护手册、保养修理所需的各种随机工具及相关设计、制造、检验、安装、技术性指导等文件和应由投标人提供的必要文件。

（十一）付款方式：见投标人须知前附表。

**第五章 合同条款及格式**

**一、合同协议书（格式）**

合同名称 编 号：

买 方： 卖 方：

电 话： 电 话：

住 所： 住 所：

（买方）的（项目名称）中所需（产品名称） 经公开招标，确定（卖方）为中标人。按照中华人民共和国民法典的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1、本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

（1）招标文件（2）投标文件（3）中标通知书

（4）经双方确认进入合同的其它文件、补充条款或说明

2、采购标的、数量、质量要求：

3、合同总价

合同总价为 元人民币。

**4、付款方式：**

1. 供货期限：

6、供货地点：滁州市

7、验收要求及违约责任：

8、合同的生效

合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖印章之后生效。

本合同一式 肆 份，双方各执 两 份。

买 方： 卖 方：

名 称：（盖章） 名 称：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）： 法定代表人（或委托代理人）：

（签字） （签字）

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

**二 合同条款**

**一. 合同文件**

1、合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及招标人所在地的地方性法规。

2、合同文件组成和解释顺序

(1)合同文件的组成和解释顺序如下：

<1>合同的主要条款；

<2>合同的一般性条款；

<3>洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4>中标通知书、投标文件和交易文件；

<5>有关图纸、标准、规范和其它有关技术资料、技术要求。

<6>合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3、合同文件使用文字

(1)合同文件使用中文书写、解释和说明。

(2)合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

**二. 标的物的一般条款**

4、完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5、质量保证

(1)卖方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

(2)根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

(3)除合同主要条款规定外，合同条款中标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有特殊要求的除外）。

6、包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7、伴随服务

(1)卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1>标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2>提供标的物组装和一般维修所必须的工具；

<3>在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4>对买方技术人员的技术指导或培训。

(2)除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

**三. 标的物的交付、检验和验收**

8、标的物的交付

(1)标的物的所有权自标的物交付时转移。

(2)卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合交易文件要求的标的物。

(3)卖方应当按照约定或者交易习惯向招标人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9、检验和验收

(1)在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2)买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3)验收期限自标的物交付之日起三十天内。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

**四. 对标的物提出异议的时间和办法**

10、对标的物提出异议的时间和办法

(1)买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

(2)如买方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为卖方所交标的物符合合同规定。

(3)卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处理意见。

**五. 合同价款和支付**

11、合同价款和支付

(1)本合同的结算货币为人民币，单位元。

(2)卖方应按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1>合格的销售发票；

<2>买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

(3)买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

(4)根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

**六. 违约责任**

12、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13、买方违约责任

(1)在合同生效后，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

(2)买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3)买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合交易文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。

14、卖方违约责任

(1)卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足。

(2)卖方逾期交货的，应在发货前与买方和政府采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

15、不可抗力

(1)因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2)合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

**七. 索赔**

16、索赔

(1)买方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

(2)在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

<1>卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用；

<2>根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

<3>用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

(3)如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付款或卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

(4)买方提出索赔的书面材料应报当地政府采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地政府采购管理部门审核。

**八. 履约保证金（本条不采用）**

17、履约保证金

(1)卖方应在本合同签订时，按交易文件的约定提供相应的履约保证金，保证金的有效期应不低于合同有效期。

(2)如果卖方未能履行合同规定的任何义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

**九. 合同的解除和转让**

18、合同的解除

(1)买方和卖方协商一致，可以解除合同。

(2)有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

<1>因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

<2>因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(3)有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

19、合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

**十. 合同的生效**

20、合同的生效

本合同在双方签字盖章并在招标人收到中标人提交的履约保证金后，经招标采购管理部门备案后生效。

**十一. 争议解决**

21、争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可选择：

(1)双方同时申请仲裁；

(2)向买方所在地人民法院提起诉讼。

**十二 .附则**

22、合同份数。

本合同一式伍份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份。

23、未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

**第六章 投标文件格式**

**资格证明文件**

（投标文件一）

项目名称

供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

（1）法人身份证明及其有效身份证（或法定代表人授权委托书及其有效身份证）；（格式见附件）

（2）供应商具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一证书）；

（3）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（4）招标文件资信评审及评分中要求的其他材料及供应商认为需要提供的其他技术证明材料。

**附件1**

**法定代表人身份证明或授权委托书**

1.法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 ＿日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄：＿ 职务： \_

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖单位章）

年 月 日

2.授权委托书

本人 （姓名）系 （投标人）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 “ ”(项目名称）招标文件，全权处理与该项目投标、评审答疑、签订合同以及与合同执行有关的一切事务，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：授权委托人有效身份证及法定代表人有效身份证

投标人： （盖单位章）

法定代表人（身份证号码）： （签字或盖章）

年 月 日

**2、诚信投标承诺书**

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加 项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他供应商相互串通报价，不排挤其他供应商的公平竞争、损害采购人的合法权益；

五、不与采购人、代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、供应商及其法定代表人没有下列情形： ①供应商被人民法院列入失信被执行人的；②供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；③供应商被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；④供应商被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；⑤供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加政府采购活动且在禁止期限内的； ⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的。

七、严格遵守招标会议现场纪律，服从监管人员管理；

八、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

九、如在开标过程和公示期间发生投诉行为，依法进行投诉。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由企业负责人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消投标资格、记入信用档案、取消中标资格、没收保证金等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行： 基本账户：

供应商（盖章）： 法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

# 

# 技术标文件

（投标文件一）

项目名称

供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

（1）详细的货物名称、规格、技术参数等【附技术参数响应表、货物的详细配置清单，

格式见附件】；

（2）服务承诺：是否响应招标文件要求的书面说明和服务承诺书（格式见附件）；

（3）投标人对招标文件的其他相关技术要求的书面承诺（格式自拟）；

（4）招标文件中要求的技术标评审及技术标评分的支持资料及供应商认为需要提供的其他技术证明材料。

**附件1：**

**1、技术参数响应表（格式）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目名称 | 规格型号及参数 | | 是否响应 | 其他情况说明 |
| 招标要求规格型号技术参数 | 投标货物规格型号技术参数 |
| 1 |  |  |  | 是/否 |  |
| 2 |  |  |  | 是/否 |  |
| … |  |  |  | … |  |

备注：如果行数不够，请自行增加。

投标人名称（盖章）：

法定代表人 (签字或盖章)：

日 期： 年 月 日

**2、货物的详细配置清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌、规格型号 | 产地 | 生产厂家 | 详细配置清单 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| …… | …… |  |  |  |  |

法定代表人签字或盖章： 投标人（盖章）：

日 期： 年 月 日

**附件2**

**服务承诺书**

致： （招标人） ：

本承诺声明： （投标人名称）对本招标文件的相关要求完全响应。若有幸中标将严格按照以上承诺进行服务。

特此声明

法定代表人： （签字或盖章）

投标单位名称： （盖章）

日 期：

**商务文件**

（投标文件二）

项目名称

供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

（1）投标报价一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）分项报价清单（格式见附件）；

（4）中小企业声明函，残疾人福利性企业、监狱企业声明函（格式见附件）；（如是）

（5）招标文件商务评审中要求提供的其他相关资料；

（6）供应商认为需要提供的其他商务标材料（如有）。

**附件1**

**开标一览表**

（注：开标一览表必须编入投标文件，唱标时，以投标文件中的开标一览表进行唱标）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标人名称 |  |
| 总投标价\供货（服务）期 | 总投标价 （大写）： 元  (小写) ： 元  其中，**小、微型、监狱、残疾人福利性企业报价（**注：非小微等企业可以不填写**）**  （大写）： 元  (小写)： 元  供货（服务）期：合同签订后20个日历天内供货、安装、调试完成。 |

法定代表人（签字或盖章）： 投标人（盖单位章）：

日 期： 年 月

**附件2、投标函**

致： (采购人)

1、我们决定参加贵单位组织的“ （项目名称） ”的采购。我方授权 (姓名和职务)代表我方 （供应商的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向采购人提供“ （项目名称）”项目的服务，总报价为人民币（大写） ，小写： 元 ,供货期（服务）期：执行招标文件要求。

3、一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4、我方愿意提供可能另外要求的、与采购有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5、我单位提供如下通讯地址：电子邮箱（地址） 确认本项目相关法律文书均通过我单位提供的以上地址送达，子邮箱（地址）即视为送达，我单位愿意承担一切法律后果。

供应商名称： （盖章）

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

通讯地址：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

**附件3 分项报价清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 材质（品牌、型号） | 单位 | 数量 | 单 价（元） | 合 价（元） | 是否属小微企业等（是/否） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（1+2+3+...）： 元；小写： 元；（填入投标函和开标一览表）** | | | | | | | |

注：1.所有投标只能选择一种方案，单价和合价的报价只能是唯一，且须列出详细的分项报价。**（与采购清单项相一致，不得缺项，否则视同包含在其他项目。）**

1. 投标报价采用综合单价法，综合单价包括：货物、运输、搬运、安装、服务、代理费等与之相关的费用 及后期服务及国家对中标单位征收的各种税费等所有一切费用，综合单价今后将不作任何调整。
2. 在“是否属于小、微型等企业的产品”栏内，填写“是”或“否”，如果小微型企业的产品报价无法划分计算的，评标时将不予认可。小型和微型企业产品是指供应商为小企业，且符合中小企业划分标准，提供本企业制造的货物，或者提供其他小企业制造的货物。残疾人福利企业符合财库〔2017〕141号规定。如果提供的货物为大中型企业注册商标的货物，或者供应商为小型或微型企业，但提供的货物为大中型企业注册商标的货物，视同大中型企业。

投标人名称（盖章）：

法定代表人 (签字或盖章)：

日 期： 年 月 日

**附件 4.1、**中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业） ；

2.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**4.2、残疾人福利性企业、监狱企业声明函**

郑重声明，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（监狱企业），且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位、监狱企业制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖单位章）：

日 期：