**滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目**

招 标 文 件

[自行公开招标]

招 标 人： 滁州市机电工程学校 （盖章）

招标代理机构： 安徽和正工程咨询有限公司 （盖章）

发 布 日 期： 2022 年 05 月

## 目 录

[A、招标公告信息](#_Toc100489750) **[3](#_Toc100489750)**

[B、投标须知前附表 4](#_Toc100489751)

[第一章 投标须知 6](#_Toc100489752)

[一、总 则 6](#_Toc100489753)

[二、招标文件 6](#_Toc100489754)

[三、投标文件的编制 7](#_Toc100489755)

[四、投标文件的密封和递交 8](#_Toc100489756)

[五、开标、评标和定标 10](#_Toc100489757)

[六、合同的授予 11](#_Toc100489758)

[第二章 评标办法 13](#_Toc100489759)

[一 总则 13](#_Toc100489760)

[二 投标文件初审 14](#_Toc100489761)

[三 投标文件的澄清和补正 14](#_Toc100489762)

[四 比较与评价 15](#_Toc100489763)

[五 推荐中标候选人 19](#_Toc100489764)

[第三章 采购需求及技术参数要求 20](#_Toc100489765)

[第四章 合同条款及其他要求 27](#_Toc100489766)

[第五章 投标文件格式 33](#_Toc100489767)

[第六章 招标单位、招标代理机构对本招标文件的确认 47](#_Toc100489768)

# A、招标公告

项目概况

滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目 招标项目的潜在投标人应在 安徽滁州技师学院网站（http://www.cztc.edu.cn/）获取招标文件，并于 2022年 月 日 点 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目名称：滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目

2、预算金额： 290000 元

3、资金来源：财政资金

4、采购需求：滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目采购，具体详见采购需求及技术参数要求。

5、合同履行期限：服务期1年

6、标段（包别）划分：一个标段

7、本项目 否 （*是/否*）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.投标人具有独立法人资格及相应的经营范围，并且具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一证书）；

3.信誉要求：投标人不得存在以下情形：

①投标人被人民法院列入失信被执行人的；

②投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

③投标人被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；

④投标人被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；

⑤投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；

⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加政府采购活动且在禁止期限内的；

⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的。

三、获取招标文件

时间： 2022年 月 日至 2022年 月 日

地点：安徽滁州技师学院网站

方式：网上下载

售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间： 2022年 月 日 点 分（北京时间）

地点：滁州市南谯区港汇中心A座813

五、投标保证金金额及缴纳账户

1.是否要求投标人提交投标保证金：

☑不要求。

六、其他补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

　　1.采购人信息

名 称：　 滁州市机电工程学校

地 址：　 安徽滁州丰乐大道2238号

联系方式：　 陆杉杉 18756982327 　

2.采购代理机构信息

名 称：　 安徽和正工程咨询有限公司

地　 址：　 滁州市南谯区港汇中心A座813

联系方式：　 王友存 13329201006

B、投标须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目概况 | 项目名称：滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目  标段划分：一个标段。  项目规模：总预算290000元。 |
| 2 | 招标范围 | 详见交易文件采购需求及技术参数要求。 |
| 3 | 服务期 | 服务期：1年 。 |
| 5 | 投标人资格  要求 | 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  2.投标人具有独立法人资格及相应的经营范围，并且具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一证书）；  3.信誉要求：投标人不得存在以下情形：  ①投标人被人民法院列入失信被执行人的；  ②投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；  ③投标人被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；  ④投标人被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；  ⑤投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；  ⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；  ⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加政府采购活动且在禁止期限内的；  ⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的。 |
| 6 | 踏勘现场及投标预备会 | 不再集中召开招标答疑会；投标人自行组织勘察现场。 |
| 7 | 质疑及澄清的截止时间和方式 | 如投标人对招标文件有疑问，请于2022年 月 日 时 [分前以电子邮件方式发送至236893910@qq.com,招标人将在2022年](mailto:分前以电子邮件方式发送至236893910@qq.com,招标人将在2022年) 月 日 时 分前以澄清公告形式在安徽滁州技师学院网站（http://www.cztc.edu.cn/）予以公告回复。 |
| 8 | 投标文件份数 | 一式三份，正本一份，副二份。 |
| 9 | 投标文件封套上应载明的信息 | 项目名称： （项目名称）投标文件  投标人地址：  投标人名称：  在2022年 月 日 时 分前不得开启 |
| 10 | 投标保证金 | 不收取 |
| 11 | 履约保证金 | 不收取 |
| 12 | 投标文件提交截止时间及地点 | 收件人：安徽和正工程咨询有限公司  时 间：2022年 月 日 时 分  地 点：滁州市南谯区港汇中心A座813(安徽和正工程咨询有限公司) |
| 13 | 开标时间和地点 | 开标时间2022年 月 日 时 分  开标地点：滁州市南谯区港汇中心A座813(安徽和正工程咨询有限公司) |
| 14 | 中标价 | 经投标人确认的，在评标中经过修正的投标总报价作为中标价。 |
| 15 | 最高限价 | 投标总报价最高限价：人民币290000元整 ，投标人的投标总报价不得高于最高限价，否则其投标文件按无效投标处理。 |
| 16 | 评标委员会的组建 | 评标委员会由招标人依法组建，专家评委共3人及以上单数； |
| 17 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否，推荐1名中标候选人。 |
| 18 | 中标结果公告媒介 | 安徽滁州技师学院网站（http://www.cztc.edu.cn/） |
| 19 | 中标通知书 | 中标通知书须加盖采购人公章后方可发出。 |
| 20 | 付款方式 | 按甲乙双方签订的合同，履约完成服务后并经验收合格在30日内一次性支付合  同价款的100%。 |
| 21 | 相关费用 | 中标单位在获取中标通知书时向招标代理机构一次性支付招标代理费用3000元和本项目招标发生的全部专家评委费（另计，无票，最终按实际累计发生额为准）。以上费用均由中标人在获取中标通知书时向代理公司一次性支付，请各投标人在投标报价时予以考虑到成本费用中。 |
| 22 | 法定代表人或委托人代理人 | 法定代表人或委托代理人应携带本人身份证参加开标会议。 |
| 23 | **特别提示** | （1）严禁挂靠、围标、串标，如投标人有上述行为的，依法严肃查处。  （2）本工程严禁转包、违规分包，一经查实，自动中止合同，由此所造成的一切损失由投标人自行承担。  **（3）投标人应派授权代表（授权委托人或法定代表人）准时递交投标文件。因现在疫情特殊时期，投标人递交投标文件签到并现场扫码进入本项目开标微信群后，即刻各自离开现场，不得聚集，开评标后，将开标记录及评审结论公布在微信群中。因投标人未及时扫码进微信群一切后果自负。**  **（4）防疫要求：因疫情防控，进入办公区域时，要严格遵守防疫相关规定，扫安康**  **码、行程码等要求，并带好口罩，做好自我防护，各潜在投标人应及时动态了解滁州市防疫规定，因不满足防疫要求导致不能及时递交标书，后果自负。** |

第一章 投标须知

一、总 则

1. 项目概况

1.1 本次招标项目名称：滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目

招标单位： 滁州市机电工程学校

1.2 本项目招标规模：本次招标总投资价为290000元。

2. 招标范围

2.1 本项目采购内容主要包括：详见交易文件采购内容及技术参数。

3. 质量标准

3.1 必须符合国家强制性规范、条文、标准和本招标文件要求。

4. 供货期要求

4.1 供货期要求：见投标须知前附表。

5. 投标人资格要求

5.1 见投标须知前附表。

6. 资金来源

6.1 资金来源： 财政资金 ；资金已落实。

7. 标段划分

7.1 本项目划分：一个标段；

8. 招标方式及发包形式

8.1 本项目招标方式： 自行公开招标 。

9. 计价方式

9.1 本项目合同计价方式： 固定总价 。

## 评标办法

10.1 本工程评标办法： 综合评分法 。

二、招标文件

11. 招标文件的编制依据

11.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《工程建设项目施工招标投标办法》（七部委联合部令第30号）等相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本项目招标文件。

12. 招标文件的组成

12.1 招标文件包括内容：

第一章 投标须知

第二章 评标办法

第三章 采购需求及技术参数要求

第四章 合同条款及其他要求

第五章 投标文件格式

第六章 招标单位、招标代理机构对本招标文件的确认

12.2 除13.1内容外，招标答疑亦为招标文件的组成部分，对采购人和投标人起约束作用。

12.3投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

13. 招标文件的澄清、修改、补充、解释

13.1 招标文件发出后，采购人可对招标文件进行必要的澄清、修改和补充，具有约束作用。

13.2 本招标文件由采购人（或其委托的代理机构）负责解释。

14. 踏勘现场及投标预备会

14.1 踏勘现场

14.1.1 投标人自行对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。投标人承担踏勘现场所发生的自身费用。

14.2 投标预备会

14.2.1不再集中召开招标答疑会。

三、投标文件的编制

15. 投标文件的组成

15.1 投标文件由资格证明材料、技术标、商务标组成，资格证明材料包括以下内容：

（1）法定代表人证明文件和本人身份证 (或法定代表人授权委托书和委托代理人身份证)；（格式见附件）；

（2）投标人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的有效证件）；

（3）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（4）参加本项目前三年内无重大违法记录声明（格式见附件）；

（5）资信评分细则中所需要的证明材料；

（6）投标人针对本项目认为需要提供的其他证明材料。

15.2技术标所提供资料：

（1）服务方案：为本项目实施所采用的符合要求的服务方案等；

（2）培训方案：为本项目实施的详细培训方案；

（3）技术要求响应情况；

（4）信息化教学工具；

（5）服务承诺书；

（6）交易文件技术评分细则中所需要的证明材料；

（7）投标人认为需要提供的其他材料。

15.3商务标评审提供资料：

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）交易文件中要求提供的其他相关资料；

（4）投标人认为需要提供的其他材料。

以上证书、证明材料提供复印件并加盖单位公章，等同于原件效用。

16．投标报价

16.1 投标人只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予受理。

16.2 投标人投标总报价，不得高于本次招标设置的最高限价，否则将作为无效投标处理。

16.3本项目采用固定总价报价，投标报价包含了完成本项目的全部费用并承担一切风险责任，结算时固定总价不作调整。

16.4 投标报价书格式中所有要求签字、盖章的地方，必须由规定的单位和人员签字、盖章。

四、投标文件的密封和递交

17. 投标文件的份数和签署（投标文件编制、密封）

17.1 投标文件：书面文件（投标文件）一式 三 份，正本 一 份，副本二 份。

17.2 投标文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辩认，并应在投标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

17.3 投标文件中须提供资料应当在格式文本要求的相应位置签字和盖章，否则，投标文件作无效标处理。

18. 投标文件的装订、密封和标记

18.1 投标文件的装订要求

18.1.1投标文件的须提供资料应当15条投标文件组成按顺序装订在一起，不得有零散页。

18.2 投标文件的密封

18.2.1投标人应当将投标文件正本、副本密封在密封袋内。

18.3 投标文件密封袋的标记

18.3.1投标书递交时所有的密封最外层至少应标明投标工程名称、投标人全称，并在密封处加盖投标人公章和法定代表人或委托代理人印章。

19. 投标文件的提交

19.1 投标文件提交的收件人、截止时间及地点：见投标须知前附表。

五、开标、评标和定标

20. 开标

20.1 开标的时间和地点

20.1.1采购人按本须知第19.1条提交投标文件的截止时间和地点开标，并邀请所有投标人参加。

20.2 对参加开标的投标人的要求

20.2.1**投标人的法定代表人（或委托代理人）必须准时参加开标会议，否则，该投标人的投标文件将被否决。**

20.3 开标程序

（1）开标会议由招标代理机构：**安徽和正工程咨询有限公司**主持；

（2）宣布开标纪律；

（3）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并确认投标单位相关人员是否到场；

（4）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（5）按照投标人须知前附表规定检查投标文件的密封情况；

（6）按照投标人须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；

（7）按照宣布的开标顺序当众开标，公布投标人名称、投标函报价；

（8）有关人员在开标记录上签字确认；

（9）监督人员对开标过程进行记录，并存档备查；

（10）开标结束。

21. 无效投标文件

21.1 投标文件出现下列情形之一的，投标文件无效，采购人不予受理。

①逾期送达的或未送达指定地点的；

②未按招标文件要求密封的；

22． 评标

22.1 评标办法

22.1.1本项目采用综合评分法，综合评分法是指投标文件满足交易文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

综合评分法一般适用于较为复杂、评价指标难以量化且价格为非主要因素的非标准定制商品和非通用服务项目的项目评审。

若开标截止时间或资格审查后投标人不足三家时，重新招标。

22.1.2关于提供相同品牌的处理

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

22.2 投标文件有下列情形之一的，应按无效标处理：

①无单位盖章并无法定代表人或法定代表人授权的代理人签字或盖章的；

②未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

③未按招标文件要求提交投标保证金的；（本条不适用）

④投标文件中填报的服务周期、质量不符合招标文件要求的；

⑤因投标人原因改变或遗漏主要指标或技术要求的；

⑥投标报价高于（不含等于）采购人发布的最高限价的；

⑦法律、法规、规章和招标文件规定的其他无效标情形。

23. 定标

23.1 中标候选人的确定

23.1.1采购人将依据《政府采购法》及相关规定组成评标小组，对所有供应商的报价书进行评审。

评标小组根据投标文件满足交易文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商的原则确定成交候选人，如果出现得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的并列，由招标人现场采取随机摇号的方式确定中标候选人。成交供应商的报价即为成交的合同价。

23.2 中标价

23.2.1经投标人确认，在评标中经过修正的投标总报价作为中标价，所报各项单价亦为中标价的组成部分。

24.3中标公示

24.3.1中标候选人确定后，采购人应将中标候选人名单在安徽滁州技师学院网站公示。

六、合同的授予

24. 合同授予标准

24.1 本招标项目的合同将授予按本须知第23条规定所确定的中标人。

25. 合同协议书的签订

25.1 本招标项目的设计合同将授予按本须知第24条规定所确定的中标人。

26. 合同协议书的签订

26.1 采购人与中标人将于中标通知书发放后5个工作日内，按照交易文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

26.2 采购人如不按本投标须知第26条的规定与中标人订立合同，或者采购人、中标人订立背离合同实质性内容的协议，采购人应当按投标保证金的数额对投标人进行赔偿，给投标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

26.3 中标人如不按本投标须知第26条的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

26.4 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

27. 履约保证金

27.1 具体要求详见投标须知前附表。

第二章 评标办法

一 总则

1. 本次评标采用综合评分法

1.1综合评分法是指投标文件满足交易文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

1.2综合评分法一般适用于较为复杂、评价指标难以量化且价格为非主要因素的非标准定制商品和非通用服务项目的项目评审。

2．评标程序

2.1投标文件的初审

2.1.1资格性检查。依据法律法规和交易文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.1.2符合性检查。依据交易文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对交易文件的响应程度进行审查，以确定投标人是否对交易文件的实质性要求作出响应。

2.2投标文件的澄清

2.2.1在评标过程中，评标委员会认为需要，在监督人员在场的情况下，可要求投标单位对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标单位应做出书面答复。书面答复中不得变更价格、供货期、自报质量等实质性内容。

2.2.2 招标人不接受投标单位主动提出的澄清。

2.3比较与评价

2．3.1按交易文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。   
 2.4推荐中标候选人名单

2.4.1中标候选人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选人。

二 投标文件初审

3.资格性审查

3.1评审细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | | 评审标准 |
| 1 | 重要要求 | （1）法定代表人身份证明和有效身份证件（或法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证件） | 法定代表人身份证明和身份证原件有效（或授权委托书及委托代理人身份证原件有效） |
| （2）保证金缴纳情况 | 按规定数额和时间缴纳（本条不采用） |
| （3）具有独立承担民事责任的能力 | 评审投标文件中的下列证书、证明材料：  投标人有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三合一证书）。 |
| （4）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 评审投标文件中的下述文件：  参加本项目前三年内无重大违法记录声明（格式见附件） |
| （5）诚信投标承诺书 | 评审投标文件中的下述文件：  诚信投标承诺书（格式见附件）； |
| （6）投标人认为需要提供的其他资信证明材料。 | 评审投标文件中资料。 |
| 注：各投标人的法定代表人或授权委托人必须到场参加本次招标，否则按未响应交易文件处理。 | | | |

4.只有通过初审的投标人才能进入下一步评标程序。

温馨提示：

1、投标文件资格审查资料请精心准备,如评标专家在评审投标文件过程中，如果由于投标人自身原因导致复印件不清晰或没有提供以上相关资料的，按无效投标处理。即使投标单位将原件携带至现场的，同样按无效投标处理。

三 投标文件的澄清和补正

5.1评审阶段，评委可能会要求有关投标人就其投标书中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如因投标人未参加开标导致开评标过程中无法澄清、说明或补正的，视同投标人放弃该权利。

5.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，但不得超出投标书的范围或者改变投标书的实质性内容，并由其法定代表人或被授权的代表签字。

5.3评委会修正错误的原则：

5.3.1如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；当货物服务报价表、投标函的总报价与开标一览表不一致时，以开标一览表为准。

5.3.2如果单价与数量的乘积和总价不一致，以单价为准，修正总价及开标一览表；当单价小数点有明显的错位时，评委会将以总价为准，并修正其单价；投标的数量与招标的数量不一致时，以招标数量为准。

5.4评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由法定代表人（或委托代理人）签字予以书面确认。投标人拒绝对投标文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明，评标委员会应当否决其投标。

四 比较与评价

6. 详细评审即按交易文件中规定的评标方法和标准，评标委员会将对通过初审的投标文件，进行资信标和技术标和商务标的评分、综合比较与评价。

6.1资信评审细则（20分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评审细则 | 须提供的证明材料 |
| 1 | 资格证书 | 14分 | 投标人每具有以下一项软件著作权证书：  1、课程在线管理系统类；得2分  2、文献数字化平台类；得2分  3、大数据统计分析类；得2分  4、备课资源库系统类；得2分  5、专业教学资源库系统类；得2分  6、智慧教学网络综合服务系统类；得2分  7、统一检索平台类；得2分 | 提供计算机软件著作权登记证书复印件加盖单位公章或彩色影印件 |
| 2 | 投标人  实力 | 6分 | 1. 投标人具有广播电视节目制作经营许可证得 3分，未提供不得分。 2. 投标人提供出版物经营许可证得 3分，未提供不得分。 | 提供证书复印件加盖单位公章或原件彩色扫描件。 |

注：**投标人须按资信评审细则的要求，提供相关的证书、证明材料，未按要求提供的，所对应项不得分**。

6.2 技术标评审细则(50分)

6.2.1技术标评审总分值取每个评委评审总分值的算术平均数，小数点后第二位四舍五入.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评审细则 |
| 1 | 服务方案 | 5分 | 1、由评审委员会根据投标人提供的服务方案，综合比较评分。  优秀得5分：方案完全满足或优于采购需求。提供8人及以上的本地化服务团队，包括摄像、编导、后期编辑、技术服务、培训等各类人员，响应速度快、服务能力强。  良好得3分：方案较为详细，人员、设备、售后、时间安排合理，但管理制度相对欠缺，提供5**人及以上的本地化服务团队**，包括摄像、编导、后期编辑、技术服务、培训等各类人员。  一般得1分：方案不够详细，提供的本地服务团队摄像、编导、后期编辑等人员少3人，时间安排稍欠缺合理性，管理制度相对欠缺。  **注：（1）供应商须向学校提供符合要求的服务方案，未提供相应内容则不得分。**  **（2）供应商提供的本地服务人员需提供以近一年（2021年5月1日至今）任意一月社保缴纳材料做证明，否则不予认可。** |
| 2 | 培训方案 | 3分 | 由评审委员会根据投标人提供的人员培训方案，综合比较评分。  优秀得3分：提供完善的培训方案，内容丰富全面，包含培训专家，培训时间，培训地点，作品一对一指导计划等，直至学校审核通过，并严格按照培训计划进行。  良好得2分：培训方案较为合理，内容比较完善，能够保障项目的顺利实施。  一般得1分：培训方案一般，内容有缺失，安排存在不合理之处，但大体能满足采购人需求。  **注：（1）投标人须向学校提供符合要求的培训方案，未提供相应内容则不得分。** |
| 3 | 技术要求响应情况 | 20分 | 根据所投产品对招标文件的技术参数及要求响应情况进行评分：所投产品完全满足或优于招标文件中采购需求的参数的，得20分；标注“★”的技术参数及要求，每一项负偏离扣2分；  注：根据产品技术性能、功能等对交易文件的响应情况进行综合评分，横向对比有效投标人所投产品带“★”条款的技术规格、参数指标，结合投标人产品材料的提供情况进行评比。 |
| 4 | 信息化教学工具 | 22分 | 根据学校教学以及课程建设的具体要求，需要以下功能的截图证明材料，同时下列功能中标后3日内到采购人指定地点进行演示，演示必须是真实环境，不得使用PPT或者视频介绍，所演示功能均为项目组成部分，中标供应商不演示或演示不合格视为虚假中标，将取消其中标资格，同时报政府采购监督部门依法处理。  1）推荐视频、教材教参 ：教师可以从备课资源库中查找并添加课程相关的学术视频，推荐给学生直接进行在线观看。从备课资源库中查找并添加课程相关的教学参考书并设置为任务点，推荐给学生直接进行在线阅读。（满足此项得3分，不满足不得分）  2）支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和对错题，支持设置“答错强制回看”视频。（满足此项得3分，不满足不得分）  3）支持视频中任意时间点插入图片或 PPT：可以在任意时间点插入图片或 PPT，同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动。插入的 PPT 可以任意拖动位置，并可以跟视频窗口进行切换。（满足此项得3分，不满足不得分）  4）视频直播：移动客户端教师可以发起视频直播。（满足此项得2分，不满足不得分）  5）知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。（满足此项得3分，不满足不得分）  6）提供全国课程资源：整合全国高校各院系的本、专科课程信息，课程目录包含教育部规定的 13 个学科门类，至少 1.5 万门课程。并以课程为中心，整合与课程相关的各种精品资源，包括各高校的名师视频课程、网络精品共享课程，以及与课程相关的电子图书、期刊、 论文、视频讲座等。（满足此项得3分，不满足不得分）  7）教师轻松通过电脑网页投屏进行签到、选人、抢答等教学环节以及课程相关图片、视频资源并能直接在投屏上展示结果数据。（满足此项得3分，不满足不得分）  8）支持强大PPT演示功能，PPT能通过电脑网页投屏演示PPT文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。（满足此项得2分，不满足不得分） |

技术标由评标委员会分别打分，投标人的最终得分为评标委员会打分的平均值，小数点后保留两位有效数值。

6.3商务标评审细则（30分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商务分 （30分） | 30分 | 1.（1）对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价\*94%；  （2）对中型企业产品的价格给予3%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价\*97%；  （3）对监狱企业产品的给予6%的扣除后参与评审；其评审价=投标报价\*94%。  中小型企业的划型标准执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）号文件，若上述企业中标，中标价（合同价）以其有效投标报价为准；上述企业由评标委员会依据投标人相关承诺、声明及提供的材料认定。  2.评标基准价=所有有效投标人的最低报价（含扣除后价格）；其得分为满分；  3.其它报价得分=评标基准价/投标报价（含扣除后价格）\*30分，小数点后保留两位小数，第三位四舍五入。  4、本项分值由评标委员会负责组织计算。 |

1、投标人中标后，可由招标人对业绩和奖项等加分因素的真实性进行复核，如发现涉嫌造假，招标人将依法追究其法律责任。

五 推荐中标候选人

7.评标委员会按资信、技术和商务得分之和从高到低按顺序推荐1名中标候选人。

7.1.评标委员会按资信、技术和商务得分之和从高到低按顺序推荐1名中标候选人。若综合评分相同时，以商务得分高的优先；商务得分相同时，以技术标得分高的优先；技术标得分也相同时，由招标人现场采取随机摇号的方式确定中标候选人。

7.3依法必须进行招标的项目，中标候选人名单公示3个工作日后，若招标人未接到投诉，招标人应当确定第一中标候选人为中标人。第一中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者交易文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或经查实，有弄虚作假行为、其他虚报投标资料、其他不良记录等违背交易文件的，可推荐第二中标候选人为中标人，以此类推；也可由招标人重新组织招标。

招标采购人（代理机构）将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询投标人信用记录。若核查结果与投标人承诺不一致，则提交评标委员会取消其预中标候选人资格，依次替补，并再次对替补单位进行核查。核查结果不改变原评标基准值。

第三章 采购需求及技术参数要求

一、项目概况

滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目。

二、服务需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术要求 | 数量 |
| 1 | **宣传片拍摄制作** | **技术团队配备：**  1.团队成员：导演（1人）、宣传片场景分镜（1人）拍摄人员（1人，可根据拍摄需求增加）、专业的视频剪辑与特效人员（2人）、专业配音人员(1人）、甲方人员（1人，主要负责宣传片唱词设计以及内容审核）；  2.录制方式及设备：  （1）录制方式：  前期准备工作：  ①导演与教师设计宣传片唱词，定位摄制风格以及介绍内容，明确拍摄方式，寻找拍摄场地。  ②导演与教师确定宣传片内容中心点与基调，完成拍摄分镜制作，与校方沟通确定内容。  ③导演根据分镜内容，包括演员、道具、场地等各方面的需求，需要校方协调组织配合，并帮助老师参考合适的着装，场景动作等。  中期拍摄工作：  ①导演根据提前踩好的拍摄地点，合理的组织拍摄，包括场景布置和场面调度等问题。  ②辅助老师在拍摄过程中迅速进入拍摄状态，适应镜头。  ③试拍及现场看片。  后期制作工作：  ①后期根据前期策划的分镜头脚本进行制作与包装，包括调色磨皮等特色服务。  ②专业配音人员进行配音，出样，由校方选择适合的配音演员。  后期选择适当的音乐音效，进行场景渲染。  ③样片制作完成后由学校及老师审核。  宣传片视频需配字幕，并嵌入视频文件。  3.设备要求  （1）录像设备，摄像机要求品牌及型号一致，满足不低于标准的专业级数字设备，并保证设备能正常完成拍摄任务；  （2）录音设备，使用若干个专业级收音设备，保证拍摄现场的录音质量；  （3）后期制作，使用专业软件进行非线性编辑。  4.服务方案要求：  （1）宣传片的计划与设计：需提供宣传片唱词设计、项目计划方案、、宣传片分镜方案、拍摄方案；  （2）具备航拍、滑轨、吊柜等技术能力。  5.制作团队能够参与到宣传片规划和设计中，必须在拍摄之前与确定分镜内容并进行充分沟通，能够遴选拍摄场地，组织拍摄，包括场景布置和场面调度等问题；制作团队负责作品拍摄制作，直至校方审核通过。并确保所制作的作品在专业技术层面符合校方要求，制作团队必须做好该项目相关的管理和服务工作。  **视频压缩**  （1）压缩格式：采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码格式。  （2）码流：动态码流的码率为不低于5000Kbps，  （3）分辨率  1)采用高清16:9拍摄时，建议设定为1920\*1080；  2)所有机位均采用高清画面  （4）画幅宽高比  1)分辨率设定为1920\*1080的，选定16:9；  （5）帧率为25帧/秒；  （6）扫描方式为逐行扫描；  **音频压缩格式及技术参数**  1.压缩格式采用AAC(MPEG4 Part3)格式；  2.采样率为48KHZ；  3.码流为128KbpS(cbr)；  4.封装格式釆用MP4格式封装(视频编码格式：H.264/AVC(MPEG-4 Part10)；音频编码格式：AAC(MPEG4 Part3)  5.其他  （1）视频和音频的编码格式在多媒体途径均能正常播放。  （2）宣传片视频需配字幕。 | 1套 |
| 2 | **文本的整理与编排** | 结合教学成果奖申报要求，根据学校提供的相关资料，进行整理，提炼满足教学成果奖申报成果内容、成果条件、成果形式等方面的要点，经校方审核后进行文本的编辑，整理成完整版后，邀请专家对文本进行指导，并提出修改意见。具体内容如下：   1. 教学成果简介 2. 成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法 3. 成果的创新点 4. 成果的推广应用效果 5. 教学成果报告 6. 教学成果应用和效果 | 1套 |
| 3 | **申报材料审核与指导** | 1.邀请获得过国家级教学成果奖团队对申报材料的完整性、规范性、符合性进行检查审核  2.专家针对教学成果展示宣传片内容进行点评，提出修改意见建议。  3.专家针对申报材料包括但不限于以下材料：教育教学研究成果的实施方案、研究报告、教材、课件（软件）、论文、著作进行全面审核指导，指导后续全流程申报。 | 2轮 |
| 4 | **申报材料文献查询** | 1. 多种上传检测方式   相似度分析平台提供批量检测、单篇检测、批量自检多种方式，用户可以根据自己的需要进行使用。  单篇检测：可通过“文件上传”“文字黏贴”两种方式，对待检测文献进行上传；  批量检测：按照批次对论文进行批量上传，可以全文库或者自建库对比库进行检测；  批量自检：按照批次对论文进行批量上传，可与自建库中已有文献进行自身过滤，得出精准结果；   1. 检测记录分析查看功能   在历史记录中可以查看所有上传的文献记录，并可以对每一批上传的记录进行批量操作，如批量下载检测报告、批量导出检测结果、查看出错记录、继续添加本批次待检文章等，并可对相似度分析结果随时查看、检索。   1. 全面揭示检测结果   在详细结果页面，通过数字揭示上传文献的总体相似度，及每一个相似处的相似程度；通过分布条直观反映相似的段落或语句在全文中的分布情况；系统将上传文献和比对文献显示在同一页面中，方便用户比对分析每一处相似情况，适应用户阅读习惯；提供下载报告功能，支持下载pdf格式的相似度分析报告。  详细的相似度分析结果页面，全面揭示上传文献的总体相似度分析情况。   1. 典型相似文献列表   系统支持不同类别（图书、期刊、论文、报纸、网络文献等）相似文献分组展示，方便用户查阅。   1. 两两比对功能   点击相似文献的链接即可进入该文献与上传文献的详细相似度分析结果页面，查看特定两篇文献的相似度对比情况。   1. 过滤参考文献功能   系统支持自动过滤参考文献功能，有效提高比对精确度。 | 1套 |
| 5 | **教学成果辅助手段** | ★1.支持手机端无线投屏功能且不局限于同一WIFI网络也能实现，不需要使用数据线或其他投屏设备，无需再次下载任何软件或插件，直接实现智慧课堂教学。  2.可以通过账号登录，可以选择通过输入自己的绑定的手机号和密码，或者手机验证码来实现登录，亦可使用便捷的扫码登录实现。  ★3.教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在电脑网页投屏上展示结果数据。  4.支持强大PPT演示功能，PPT在电脑网页投屏演示保留动画效果，播放流畅。PPT文件来源多种渠道，可以通过电脑端把文件直接发送至移动端，提高资源展示的便捷性。  ★5.投屏过程中，教师使用主题讨论，系统根据所有学生的回答自动分析生产数个关键词语。  6.教师备课：教师可以在移动端中的活动库中，设置移动教案。按照教学计划，教师可提前在上组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，方便课堂发放并易于复用。  7.页面会有“扫描进班”，尚未加入班级的同学，可以通过扫面班级二维码进入班级。  ★8.支持通过手机端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。  辅助教学移动端要求  1.具有移动客户端，支持iOS和Android操作系统，用于手机、Pad等智能移动终端中，实现在线移动学习。  2. PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。  3.按照教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。  ★4.教师可以发布作业通知，对于未及时查看通知的同学，可以一键通过系统进行电话、短信、邮件等多种方式进行通知。  5.教师可以在课堂上发布问题，通过抢答进行提问，学生同时在手机收到抢答请求进行抢答。  ★6.教师可通过随机选人功能选择学生回答问题，并可以将选择结果投屏显示。  7.教师可以在课堂上实时发布调查问卷，学生通过移动端进行投票。教师端可以立即统计投票结果。  ★8.课堂结束后，可以将所有课堂上发布的控件进行记录，生成课堂历史记录。能实时查看任一活动的详细参与情况。  9.可基于课程形成师生互动交流群，实时进行即时通讯，进行讨论与交流。  10.教师可以编辑问答题并可将题目发布到学生端，学生可以回答问题并提交，教师可以实时查看学生提交结果。  11.教师和学生可以开展话题讨论，利用发帖形式进行小组话题交流。  12.教师在课前对资料进行云盘存储，课堂上可以利用云盘功能选择和自己课程相关的资料进行资料推送，推送完成后参与教学的学生和教师都可以查看资料的详细内容。  13.学生在移动端进行视频学习时，系统自动记录所有学习行为，完成视频学习任务点后系统自动同步学习记录与PC端相同。同时将视频学习成绩计算后加入综合成绩中。  14.学生通过移动端作业功能可以查看作业列表，作业列表支持标示待做作业和已完成、已过期作业展示。学生可以通过本功能支持待做作业在移动端完成。支持查看已完成作业的批阅状态和最后得分，支持查看作业答案。  15.教师可以通过手机在课程中发布考试试卷和查看考试分项统计结果，学生同样可以通过移动端进行在线考试和查看考试信息。  16.学生的课堂签到情况、课堂表现等都以积分形式形成评价，可转换为平时成绩；在线课程的学习同时记录作业成绩、考试成绩、按照老师设计的成绩权重给出综合评价。  ★17.可以阅读海量电子图书、报纸、期刊、专题等资源，可以订阅到自己的空间，并进行分类管理；可以对所有精彩的内容进行分享。  ★18.基于真实身份、课程、读书等学习行为及学生活动的社交互动，形成趣味式的成长花瓣，引发学习激励。包括：小组、私有笔记、共享笔记、阅读时间等。  19.可以按照组织架构建立通讯录，可查看组织内所有人的联系方式，也可以根据实际情况进行个人信息适当范围的私密保护设置。  20.教务通知、教师课程通知、小组通知、个人互相通知的即时消息任意组合设置，实时发送，实时接收，并可查看通知阅读状态，已读和未读名单。教师、学生都可以进行实时的移动通知、组建小组群聊（也可设置屏蔽提醒）、好友验证等即时通信。  ★21.支持手机端、电脑端发起视频直播，学生可以通过手机观看直播并留言。  ★22.支持设置为闯关模式，且闯关模式中任务点应至少支持视频、作业、阅读三种类型 | 1套 |

第四章 合同条款及其他要求

合同协议书（格式）

合同名称 编号

买 方： 卖 方：

电 话： 电 话：

住 所： 住 所：

（买方）的（项目名称）中所需（产品名称） 经公开招标，确定（卖方）为中标人。按照中华人民共和国合同法的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1、本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

（1）交易文件（2）投标文件（3）中标通知书（4）经双方确认进入合同的其它文件、补充条款或说明

2、采购标的、数量、质量要求

3、合同总价

合同总价为： 元人民币，固定总价合同，结算时不予调整。

1. 付款方式：按甲乙双方签订的合同，履约完成服务后并经验收合格在30日内一次性支付合同

价款的100%。

5、合同供货（服务）期限及地点和方式

6、验收要求及违约责任

7、违约责任及解决争议方法

8、合同的生效

合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖印章之后生效。

本合同一式捌份，甲方陆份，乙方贰份。

买 方： 卖 方：

名 称：（盖章） 名 称：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）： 法定代表人（或委托代理人）：

（签字） （签字）

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

日 期： 日 期：

二 合同条款

一. 合同文件

1、合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及采购人所在地的地方性法规。

2、合同文件组成和解释顺序

(1)合同文件的组成和解释顺序如下：

<1>合同的主要条款；

<2>合同的一般性条款；

<3>洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4>中标通知书、投标文件和交易文件；

<5>有关图纸、标准、规范和其它有关技术资料、技术要求。

<6>合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3、合同文件使用文字

(1)合同文件使用中文书写、解释和说明。

(2)合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

二. 标的物的一般条款

4、完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5、质量保证

(1)卖方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

(2)根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

(3)除合同主要条款规定外，合同条款中标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有特殊要求的除外）。

6、包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7、伴随服务

(1)卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1>标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2>提供标的物组装和一般维修所必须的工具；

<3>在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4>对买方技术人员的技术指导或培训。

(2)除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

三. 标的物的交付、检验和验收

8、标的物的交付

(1)标的物的所有权自标的物交付时转移。

(2)卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合交易文件要求的标的物。

(3)卖方应当按照约定或者交易习惯向采购人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9、检验和验收

(1)在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2)买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3)验收期限自标的物交付之日起三十天内。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

四. 对标的物提出异议的时间和办法

10、对标的物提出异议的时间和办法

(1)买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

(2)如买方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为卖方所交标的物符合合同规定。

(3)卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处理意见。

五. 合同价款和支付

11、合同价款和支付

(1)本合同的结算货币为人民币，单位元。

(2)卖方应按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1>合格的销售发票；

<2>买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

(3)买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

(4)根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

六. 违约责任

12、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13、买方违约责任

(1)在合同生效后，买方因不合理理由要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

(2)买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3)买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合交易文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。

14、卖方违约责任

(1)卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足或解除合同。

(2)卖方逾期交货的，应在发货前与买方和政府采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

（3）乙方在项目履行过程中违反政府采购相关规定给甲方造成造成损失的，甲方可以按照相关文件约定向乙方索赔，并由甲方或代理机构书面报告至滁州市公共资源交易监督管理局，对乙方的失信行为进行公示。

15、不可抗力

(1)因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2)合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

七. 索赔

16、索赔

(1)买方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

(2)在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

<1>卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用；

<2>根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

<3>用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

(3)如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从未付款或卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

(4)买方提出索赔的书面材料应报当地政府采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地政府采购管理部门审核。

八. 履约保证金

17、履约保证金

(1)卖方应在本合同签订时，按交易文件的约定提供相应的履约保证金，保证金的有效期应不低于合同有效期。

(2)如果卖方未能履行合同规定的任何义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

(3)履约保证金（无息）将在卖方履行完合同义务，买方支付合同价款的五天内退回。

九. 合同的解除和转让

18、合同的解除

(1)买方和卖方协商一致，可以解除合同。

(2)有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

<1>因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

<2>因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(3)有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

19、合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

十. 合同的生效

20、合同的生效

本合同在双方签字盖章并在采购人收到中标人提交的履约保证金后，经招标采购管理部门备案后生效。

十一. 争议解决

21、争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可选择：

(1)双方同时申请仲裁；

(2)向买方所在地人民法院提起诉讼。

十二 .附则

22、合同份数。

本合同一式伍份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份。

23、本项目实施完毕，由甲方组织相关人员进行验收，验收人员的评审费用由乙方支付

24、未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

第五章 投标文件格式

注明正本或副本

项目

投标文件

（资信标）

投 标 人： （单位盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

目 录

（1）法定代表人证明文件和本人身份证 (或法定代表人授权委托书和委托代理人身份证)；（格式见附件）（复印件须加盖投标人公章）；

（2）投标人营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的有效证件）；

（3）诚信投标承诺书（格式见附件）；

（4）参加本项目前三年内无重大违法记录声明（格式见附件）；

（5）资信评分细则中所需要的证明材料；

（6）投标人针对本项目认为需要提供的其他证明材料。

一、法定代表人身份证明或授权委托书

1、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 ＿日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄：＿ 职务： \_

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明

投标人： （单位盖章）

年 月 日

2、授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名） 为我公司法定代表人授权委托代理人，参加 （采购人） 的 项目的投标活动。代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人、委托代理人身份证明

授权代理人： （签字或盖章）

投 标 人： （单位盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

二、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中

没有重大违法记录的声明

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

本公司在参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法行为，愿意接受社会各界监督。

 本公司及法定代表人若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消投标资格、记入信用档案、取消中标资格、没收投标保证金等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

        投标人： （盖单位公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

三、诚信投标承诺书格式

诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加 项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、投标企业及其法定代表人没有下列情形：①投标人、法定代表人被人民法院列入失信被执行人的；②投标人被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；③在“信用中国”网站上披露的仍在公示期的严重失信行为的；④被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；⑤政府采购严重违法失信行为；⑥被滁州市县公管部门限制投标且在限制期内的；⑦被滁州市县公管部门记信用信息记录仍在披露期的；⑧近三年列入行贿犯罪档案的单位和个人；⑨被滁州市各行业主管部门限制投标且在限制期内的。

七、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

八、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

九、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，依法进行投诉。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消投标资格、记入信用档案、取消中标资格、没收投标保证金等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行： 基本账户：

投标人（单位盖章）： 法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注明正本或副本

项目

投标文件

（技术标）

投 标 人： （单位盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

目录

（1）服务方案和培训方案等；

（2）服务承诺书；

（3）交易文件技术评分细则中所需要的证明材料；

（4）投标人认为需要提供的其他材料。

一、服务承诺书

致： （招标人） ：

本承诺声明： （投标人名称）对本交易文件的相关要求 （完全响应或优于）。若有幸中标将严格按照以上承诺进行服务。

特此声明

法定代表人或代理人（被授权人）： （签字或盖章）

投标单位名称： （单位盖章）

日 期：

注明正本或副本

项目

投标文件

（商务标）

投 标 人： （单位盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

目录

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）交易文件中要求提供的其他相关资料；

（4）投标人认为需要提供的其他材料。

开标一览表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目编号 | / |
| 投标人名称 |  |
| 总投标价/供货期 | 投标总报价 （大写）： 元  (小写) ： 元  其中，小、微型企业、残疾人福利性企业及监狱企业报价（注：非小微企业可以不填写）  （大写）： 元  (小写)： 元  服务期： 。 |

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）： 投标人（单位盖章）：

日 期： 年 月 日

附件2

投 标 函

致： （采购人）

1、我们决定参加贵单位组织的“ （项目名称）”的采购。我方授权 (姓名和职务)代表我方 （投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供“ ”采购项目的服务，总投标价为人民币（大写） 。

3、一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4、我方同意按照交易文件的要求，递交金额为人民币 / （大写）的投标保证金。并且承诺，在投标有效期内如果我方撤回投标文件或成为合同签字人后拒绝签订合同，我方将放弃要求退还该保证金的权力。

5、我方为本项目提交的投标文件一式三份，其中正本一份、副本两份。

6、我方愿意提供可能另外要求的、与采购投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我单位提供如下通讯地址：电子邮箱（地址） ，我单位确认本项目相关法律文书均通过我单位提供的以上地址送达，相关文书只要发送至以上电子邮箱（地址）即视为送达，我单位愿意承担一切法律后果。

单位名称： （单位盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期：

通讯地址：

电 话 ： 传 真：

附件3

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性企业、监狱企业声明函

郑重声明，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（监狱企业），且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位、监狱企业制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖单位章）：

日 期：

第六章 招标单位、招标代理机构对本招标文件的确认

|  |
| --- |
| 我单位对 滁州市机电工程学校教学成果奖申报、指导及专题片制作服务项目 的招标文件进行确认。  招标单位：滁州市机电工程学校  经 办 人： 陆杉杉  联系电话： 18756982327  （单位盖章）  2022年05月 |
| 招标代理机构：安徽和正工程咨询有限公司  经 办 人：王友存  联系电话：13329201006  （单位盖章）  2022年05月 |